



機械產業報導

塑膠機-德國

帶您快速掌握市場訊息

智慧機械海外推廣計畫官網 <https://zh.twmt.tw/>

主辦單位：經濟部國際貿易局
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會



德國塑膠機進口市場概況



德國塑膠機進口市場概況(1/3)

(一)進口商品結構

- 根據ITC統計資料，德國橡塑膠機進口金額占比前3位為847790橡塑膠機零件(46.51%)、847780其他橡塑膠機(22.95%)、847710射出成型機(20.30%)。
- 2021年德國847710**射出成型機**進口金額約3.08億美元，年增約6,510萬美元，同期比成長26.79%。

2017-2021年德國橡塑膠機進口市場品項統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
847710射出成型機	316,519	397,457	311,922	243,025	308,126	20.30%	65,101	26.79%	-0.67%
847720押出機	37,415	62,379	58,128	45,801	54,146	3.57%	8,345	18.22%	9.68%
847730吹製成型機	37,225	44,290	32,053	27,805	30,710	2.02%	2,905	10.45%	-4.70%
847740真空成型及其他熱定型機	8,144	11,657	13,997	8,966	18,439	1.21%	9,473	105.65%	22.67%
847751輪胎或內胎製造機	922	736	913	982	620	0.04%	-362	-36.86%	-9.44%
847759其他模製或造型機	45,559	32,432	38,137	28,963	51,581	3.40%	22,618	78.09%	3.15%
847780其他橡塑膠機	349,017	358,562	315,109	348,821	348,382	22.95%	-439	-0.13%	-0.05%
847790橡塑膠機零件	726,737	724,291	654,763	554,542	706,109	46.51%	151,567	27.33%	-0.72%
進口全球總金額	1,521,538	1,631,804	1,425,022	1,258,905	1,518,113	100.00%	259,208	20.59%	-0.06%

德國塑膠機進口市場概況(2/3)

(二)進口市場競爭

- 根據ITC統計資料，2021年德國橡塑膠機進口金額15.18億美元，同期比增長20.59%，占全球進口總金額5.31%，為全球8477橡塑膠機進口金額第3大的國家。
- 以同為亞洲地區的中國大陸、日本、韓國、臺灣的橡塑膠機在德國進口市場市占率，**中國大陸**明顯**領先**(11.99%)，其次為日本(1.75%)，韓國與台灣市占率皆低於1%。
- 觀察2021年德國8477橡塑膠機進口市場總金額同期比，中國大陸與台灣相對表現較佳，由於中國以低價優勢搶進市場，市占率領先較多。

2017-2021年德國橡塑膠機進口市場市占率

單位：仟美元；%

國家/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年市占率	2021年同期比	17-21年CAGR
進口總金額	1,521,538	1,631,804	1,425,022	1,258,905	1,518,113	100.00%	20.59%	-0.06%
中國大陸	139,780	150,165	139,847	131,473	182,053	11.99%	38.47%	6.83%
日本	26,837	22,332	26,325	24,193	26,520	1.75%	9.62%	-0.30%
韓國	9,937	12,084	13,633	6,920	7,190	0.47%	3.90%	-7.77%
臺灣	6,646	17,127	9,758	4,507	9,076	0.60%	101.38%	8.10%

德國塑膠機進口市場概況(3/3)

(三)市場表現-中國大陸

- 2021年德國橡塑膠機進口金額，亞洲最大競爭對手為中國大陸，市占率占比前3位為847790橡塑膠機零件(5.36%)、847710射出成型機(3.09%)、847780其他橡塑膠機(2.65%)。
- 自中國大陸主要進口單一設備類別以**射出成型機**為主，**真空成型及其他熱定型機**為**成長最高**之類別，但金額與其他類別相比較少，比較基期較低。

2017-2021年德國橡塑膠機自中國大陸進口市場統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 市占率	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
847710射出成型機	25,712	40,003	33,988	29,020	46,861	3.09%	17,841	61.48%	16.19%
847720押出機	4,868	6,473	5,387	4,874	3,819	0.25%	-1,055	-21.65%	-5.89%
847730吹製成型機	2,320	4,318	2,838	2,033	4,355	0.29%	2,322	114.22%	17.05%
847740真空成型及其他熱定型機	933	726	399	150	1,780	0.12%	1,630	1086.67%	17.53%
847751輪胎或內胎製造機	0	0	0	26	197	0.01%	171	657.69%	---
847759其他模製或造型機	1,496	2,437	6,921	2,454	3,427	0.23%	973	39.65%	23.03%
847780其他橡塑膠機	25,428	21,720	29,023	37,520	40,231	2.65%	2,711	7.23%	12.15%
847790橡塑膠機零件	79,023	74,488	61,291	55,396	81,383	5.36%	25,987	46.91%	0.74%
進口中國大陸總金額	139,780	150,165	139,847	131,473	182,053	11.99%	50,580	38.47%	6.83%



德國塑膠製品出口概況

德國塑膠製品出口概況(1/2)

(一) 塑膠及其製品出口品項

- 根據ITC統計資料，德國塑膠及其品出口總金額中，**塑膠原料**與**塑膠製品**各占比約為**4：6**。
- 2021年德國塑膠原料出口金額320.49億美元，占塑膠及其製品出口金額42.01%，同期增長38.04%；塑膠製品出口金額442.45億美元，占塑膠及其製品出口金額57.99%，同期增長19.94%。

2017-2021年德國塑膠及其製品出口金額分類統計

單位：仟美元；%

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比	2021年 同期比	17-21年 CAGR
塑膠原料	26,546,393	28,264,786	25,483,666	23,217,706	32,049,184	42.01%	38.04%	4.82%
塑膠製品	36,627,598	39,404,370	37,446,025	36,891,099	44,245,402	57.99%	19.94%	4.84%
合計	63,173,991	67,669,156	62,929,691	60,108,805	76,294,586	100.00%	26.93%	4.83%

德國塑膠製品出口概況(2/2)

(二) 塑膠及其製品出口品項

- 2021年德國塑膠製品出口金額前3位，依序為3926其他塑膠製品(114.15億美元，占比25.80%；3920未與他物結合之塑膠平面形狀(77.64億美元，占比17.55%；3923供包裝貨物之製品；栓塞體(58.09億美元，占比13.13%)。

2017-2021年德國塑膠製品出口金額分類統計

單位：仟美元；；%

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比	2021年 同期比	17-21年 CAGR
3915塑膠廢料	432,289	417,287	382,549	298,268	321,308	0.73%	7.72%	-7.15%
3916塑膠單絲、棒、杖	1,764,092	1,851,638	1,754,225	1,726,012	2,234,082	5.05%	29.44%	6.08%
3917塑膠管及附件	4,252,265	4,479,266	4,297,770	4,245,366	4,959,953	11.21%	16.83%	3.92%
3918塑膠製地面覆蓋物	391,690	378,657	362,745	390,343	460,532	1.04%	17.98%	4.13%
3919塑膠製自粘性平面形狀	2,760,459	2,903,203	2,595,018	2,578,928	3,078,231	6.96%	19.36%	2.76%
3920未與他物結合之塑膠平面形狀	6,363,188	6,755,037	6,427,309	6,264,876	7,764,478	17.55%	23.94%	5.10%
3921塑膠板、片、薄膜、箔及扁條	3,664,254	3,897,598	3,651,583	3,482,873	4,291,396	9.70%	23.21%	4.03%
3922塑膠製衛浴	727,052	786,707	765,958	764,474	941,657	2.13%	23.18%	6.68%
3923供包裝貨物之製品；栓塞體	4,817,513	5,320,374	5,017,024	4,984,517	5,809,097	13.13%	16.54%	4.79%
3924餐廚用具，家庭用製品等	716,833	817,747	783,677	803,863	851,081	1.92%	5.87%	4.39%
3925建築用器具	1,642,393	1,786,135	1,714,502	1,704,039	2,118,592	4.79%	24.33%	6.57%
3926其他塑膠製品	9,095,570	10,010,721	9,693,665	9,647,540	11,414,995	25.80%	18.32%	5.84%
塑膠製品出口金額合計	36,627,598	39,404,370	37,446,025	36,891,099	44,245,402	100.00%	19.94%	4.84%

資料來源: ITC · PMC整理



市場動態

- 德國機械設備製造業協會 (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau · 簡稱VDMA) 是德國與歐洲最大的機械設備製造業協會，協會會員企業在德國境內有100萬名員工，在歐洲地區有400萬名員工；德國境內營業額約2,200億歐元，歐洲地區營業額約8,000億歐元；出口比例達80%，全球營業額約1,800億歐元。
- VDMA關注的9大關鍵議題：生物化(促進永續的工業生產)、美國(長期關係中的新機遇)、**機械學習**(人工智慧)、德國(世界級的自由與競爭)、全球生產語言(OPC UA：機器世界的標準化通訊)、**循環經濟**(保護資源 - 解決方案是循環經濟)、歐洲和中國(全球市場上的合作夥伴和競爭對手)、**碳中和生產**(公司有效的碳排管理)、德國製造(機械工程部門的工程教育)。
- VDMA有35個行業貿易協會，其中**塑料和橡膠機械協會會員超過200家**，約占德國該行業總家數90%，另10%則位於瑞士、法國和奧地利等鄰國。
- VDMA塑料和橡膠機械行業協會表示**全球每4台塑料機器就有1台來自德國生產**，據統計2022年第一季度德國塑料和橡膠機械訂單同期比下降27%，但銷售額增長3%。下降的可能部分原因是因2021年在疫情下，包裝和醫療行業的高需求致使基期較高所致。該協會於2022年5月在考量**材料供應不足**、**物流問題**、對採購的擔憂、**烏克蘭戰爭**以及**中國大陸嚴格的零疫情政策**等因素影響，將原先德國橡塑膠機2022年5~10%的成長率調降為0~2%。

德國塑料包裝產品產量

- 據德國塑料包裝協會(IK)統計，2021年**德國塑料包裝產品產量約433.4萬公噸**，同期比1.5%。其中，**包裝膠膜**170.5萬公噸(同期比3.2%，**占比39.3%**)；**塑膠杯、塑膠罐、塑膠棧板**73.2萬公噸(同期比3.3%，**占比16.9%**)；**塑膠瓶**61.5萬公噸(同期比-4.3%，**占比14.2%**)。

2020-2021年德國塑料包裝產品產量統計

單位：千公噸

塑料包裝產品	2020年	2021年	同期比
包裝膠膜	1,652	1,705	3.2%
塑膠袋、提袋	458	459	0.2%
塑膠杯、塑膠罐、塑膠棧板	709	732	3.3%
塑膠瓶	643	615	-4.3%
塑膠塞	323	331	2.4%
塑膠桶	261	281	7.9%
其他	225	210	-6.5%
總計	4,270	4,334	1.5%

資料來源: IK · PMC整理

德國展會資訊

2022年德國杜塞道夫國際橡塑膠展 (K 2022)

- 德國杜塞道夫國際橡塑膠展(K Show)為全球最大塑料、橡塑膠工業展，展覽週期為三年一屆。
- K 2022展品範圍：塑料機械及設備；橡膠機械及設備；橡塑加工設備及質量檢測儀器；橡塑加工用化工原料、助劑及輔助材料；橡塑加工用模具及配件；各種塑料製品及塑料薄膜。
- K 2022展示重點為：**循環經濟**(回收、生物塑料)；**數位化**(網絡價值鏈、平台經濟)；**氣候保護**(輕型結構、電動汽車、水資源管理、可再生能源)。
- K 2022截至6月底已報名了2,779家來自60個國家和地區的參展商，其中德國本地的展商有779家，德國以外的展商為2,000家，主要來自義大利(388家)、中國大陸(278家)、土耳其(174家)、印度(138家)、法國(106家)、美國(91家)、奧地利(82家)、臺灣(78家)等。
- K 2022四大展出領域(截至6月底官網名錄)：原材料和輔助材料(424家)；機械和裝備(861家)；半成品、技術部件、橡塑膠產品(218家)；服務、研究、科學(96家)。





-Thank You-

