



機械產業報導

塑膠機-泰國

帶您快速掌握市場訊息

智慧機械海外推廣計畫官網 <https://zh.twmt.tw/>

主辦單位：經濟部國際貿易局
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會



泰國塑膠機進口市場概況



泰國塑膠機進口市場概況(1/3)

(一)進口商品結構

- 2021年泰國橡塑膠機進口金額占比前3位為847780其他橡塑膠機(30.50%)、847710射出成型機(24.68%)、847790橡塑膠機零件(13.79%)。
- 2022年至Q2泰國8橡塑膠機進口金額以847780其他橡塑膠機(9,998.8萬美元)最高，其次為847710射出成型機(8,391.4萬美元)與847790橡塑膠機零件(5,027.7萬美元)。

2017-2021年泰國橡塑膠機進口市場品項統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 至Q2	2021年 占比	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
847710射出成型機	183,654	240,932	203,844	164,499	210,546	83,914	24.68%	46,047	27.99%	2.77%
847720押出機	92,501	110,669	110,932	109,367	102,542	41,899	12.02%	-6,825	-6.24%	2.08%
847730吹製成型機	32,511	59,140	24,555	31,549	27,583	16,979	3.23%	-3,966	-12.57%	-3.23%
847740真空成型及其他熱定型機	29,485	98,600	38,255	63,991	37,408	14,586	4.38%	-26,583	-41.54%	4.88%
847751輪胎或內胎製造機	12,540	30,522	21,563	30,999	54,409	15,152	6.38%	23,410	75.52%	34.11%
847759其他模製或造型機	60,224	46,459	27,033	20,933	42,828	12,620	5.02%	21,895	104.60%	-6.59%
847780其他橡塑膠機	130,195	169,643	174,684	186,497	260,175	99,988	30.50%	73,678	39.51%	14.85%
847790橡塑膠機零件	83,430	86,038	79,835	77,261	117,599	50,277	13.79%	40,338	52.21%	7.11%
進口全球總金額	624,539	842,003	680,700	685,097	853,091	335,415	100.00%	167,994	24.52%	6.44%

泰國塑膠機進口市場概況(2/3)

(二)進口市場競爭

- 2021年中國大陸、日本、德國、臺灣的8477橡塑膠機在泰國進口市場市占率，中國大陸明顯領先(53.32%)，其次為日本(12.36%)，德國(7.03%)位居第三，臺灣(6.38%)第四。
- 觀察2021年泰國8477橡塑膠機進口市場總金額同期比(24.52%)，中國大陸(52.88%)與臺灣(19.35%)相對表現較佳，日本(-2.02%)與德國(-28.12%)則呈現衰退情況。
- 2022年至Q2泰國8477橡塑膠機進口市場金額以中國大陸最高(1.77億美元)，其次為臺灣(4,058.9萬美元)。

2017-2021年泰國橡塑膠機進口市場市占率

單位：仟美元；%

國家/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 至Q2	2021年 市占率	2021年 同期比	17-21年 CAGR
進口總金額	624,539	842,003	680,700	685,097	853,091	335,416	100.00%	24.52%	6.44%
中國大陸	230,287	283,045	274,049	297,530	454,859	177,562	53.32%	52.88%	14.58%
日本	131,905	172,005	143,997	107,644	105,469	40,589	12.36%	-2.02%	-4.37%
德國	51,681	97,340	69,897	83,410	59,951	29,511	7.03%	-28.12%	3.01%
臺灣	69,995	67,886	51,149	45,569	54,386	26,799	6.38%	19.35%	-4.92%

泰國塑膠機進口市場概況(3/3)

(三)市場表現-中國大陸

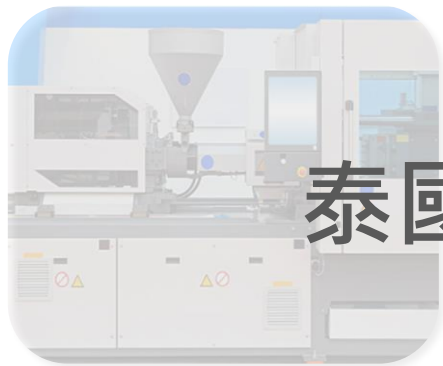
- 2021年泰國橡塑膠機進口金額，中國大陸占比前3位為847780其他橡塑膠機(34.42%)、847710射出成型機(20.36%)、847790橡塑膠機零件(13.84%)。
- 中國大陸自2010年加入《中國 - 東協自由貿易區》(China-ASEAN Free Trade Area, CAFTA)，因此在東南亞貿易市場擁有低關稅的優勢。2020年11月亞太地區15國完成簽署《區域全面經濟夥伴協定》(RCEP)，也進一步促進泰國進口中國大陸金額上升。
- 2022年至Q2泰國8477橡塑膠機進口金額，中國大陸以847780其他橡塑膠機最高(9,998.8萬美元)，其次為847710射出成型機(8,391.4萬美元)。

2017-2021年泰國橡塑膠機自中國大陸進口市場統計

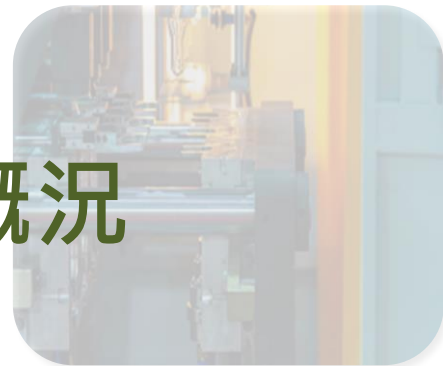
單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 Q2	2021年 占比 ¹	2021年 市占率 ²	2021年 變化	2021年 同期比	17-21 年 CAGR
847710射出成型機	37,691	47,349	49,806	56,326	92,616	83,914	20.36%	43.99%	36,290	64.43%	19.70%
847720押出機	33,089	37,218	37,861	27,667	52,453	41,899	11.53%	51.15%	24,786	89.59%	9.65%
847730吹製成型機	11,937	8,404	10,232	12,776	14,292	16,979	3.14%	51.81%	1,516	11.87%	3.67%
847740真空成型及其他熱定型機	12,159	59,878	25,396	46,669	21,668	14,586	4.76%	57.92%	-25,001	-53.57%	12.25%
847751輪胎或內胎製造機	9,005	6,798	8,912	16,570	46,265	15,152	10.17%	85.03%	29,695	179.21%	38.72%
847759其他模製或造型機	35,368	27,691	13,643	9,644	8,056	12,620	1.77%	18.81%	-1,588	-16.47%	-25.61%
847780其他橡塑膠機	69,970	70,582	101,708	97,958	156,550	99,988	34.42%	60.17%	58,592	59.81%	17.48%
847790橡塑膠機零件	21,068	25,125	26,491	29,919	62,959	24,146	13.84%	53.54%	33,040	110.43%	24.48%
進口中國大陸總金額	230,287	283,045	274,049	297,530	454,859	177,562	100.00%	53.32%	157,329	52.88%	14.58%

資料來源: ITC · PMC整理 ¹占比：品項進口金額/泰國對該國進口總金額 ²市占率：品項進口金額/泰國全年該品項進口總金額 5



泰國塑膠製品出口概況



泰國塑膠製品出口概況(1/2)

(一) 塑膠及其製品出口品項

- 根據ITC統計資料，泰國塑膠及其品出口總金額中，塑膠原料與塑膠製品各占比約為7：3。
- 2021年泰國塑膠原料出口金額100.55億美元，占塑膠及其製品出口金額71.20%，同期增長40.91%；塑膠製品出口金額44.7億美元，占塑膠及其製品出口金額28.80%，同期增長11.28%。
- 2022年至Q2泰國塑膠及其製品出口金額已達到82.04億美元，其中塑膠原料出口金58.14億美元，塑膠製品出口金額23.89億美元，占比仍為7：3。

2017-2021年泰國塑膠及其製品出口金額分類統計

單位：仟美元；%

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年至 Q2	2021年 占比	2021 年同期比	17-21 年 CAGR
塑膠原料	8,462,245	10,111,654	9,050,591	7,845,667	11,055,482	5,814,091	71.20%	40.91%	5.49%
塑膠製品	4,243,627	4,419,720	4,304,431	4,017,926	4,470,979	2,389,942	28.80%	11.28%	1.05%
合計	12,705,872	14,531,374	13,355,022	11,863,593	15,526,461	8,204,033	100.00%	30.87%	4.09%

塑膠原料：包含3901-3914

塑膠製品：包含3915-3926

資料來源：ITC · PMC整理

泰國塑膠製品出口概況(2/2)

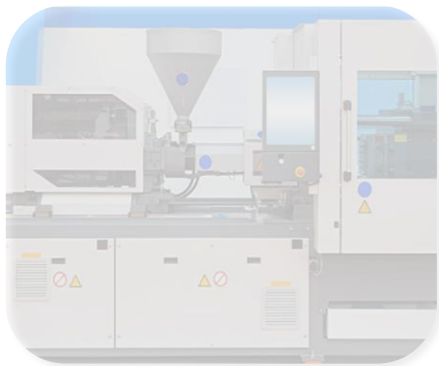
(二) 塑膠及其製品出口品項

- 2021年泰國塑膠製品出口金額前3位，依序為3923供包裝貨物之製品；栓塞體(13.87億美元，占比31.03%)；3926其他塑膠製品(10.62億美元，占比23.76%)；3920未與他物結合之塑膠平面形狀(10.38億美元，占比23.22%)。
- 2022年至Q2泰國塑膠製品出口金額前3位為3923供包裝貨物之製品；栓塞體(7.53億美元)、3920未與他物結合之塑膠平面形狀(5.86億美元)及3926其他塑膠製品(5.37億美元)。

2017-2021年泰國塑膠製品出口金額分類統計

單位：仟美元；；%

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年至Q2	2021年占比	2021年同期比	17-21年CAGR
3915塑膠廢料	168,610	122,831	106,313	59,405	48,393	33,386	1.08%	-18.54%	-22.09%
3916塑膠單絲、棒、杖	3,343	3,466	2,570	2,583	2,840	1,492	0.06%	9.95%	-3.21%
3917塑膠管及附件	98,658	112,558	124,350	110,323	132,084	65,209	2.95%	19.72%	6.01%
3918塑膠製地面覆蓋物	31,799	47,416	49,384	39,996	40,528	18,897	0.91%	1.33%	4.97%
3919塑膠製自粘性平面形狀	146,504	160,913	148,964	138,022	160,716	85,365	3.59%	16.44%	1.87%
3920未與他物結合之塑膠平面形狀	862,545	943,058	908,354	887,549	1,038,332	586,335	23.22%	16.99%	3.78%
3921塑膠板、片、薄膜、箔及扁條	270,277	271,813	291,145	281,057	322,543	152,390	7.21%	14.76%	3.60%
3922塑膠製衛浴	13,537	13,496	13,505	16,660	21,273	16,343	0.48%	27.69%	9.46%
3923供包裝貨物之製品；栓塞體	1,181,541	1,284,058	1,298,661	1,296,837	1,387,150	753,291	31.03%	6.96%	3.26%
3924餐廚用具，家庭用製品等	223,573	260,756	265,581	207,141	217,592	122,259	4.87%	5.05%	-0.54%
3925建築用器具	38,251	40,022	43,160	37,728	37,056	18,363	0.83%	-1.78%	-0.63%
3926其他塑膠製品	1,204,989	1,159,333	1,052,444	940,625	1,062,472	536,612	23.76%	12.95%	-2.49%
塑膠製品出口金額合計	4,243,627	4,419,720	4,304,431	4,017,926	4,470,979	2,389,942	100.00%	11.28%	1.05%



市場動態(1/3)

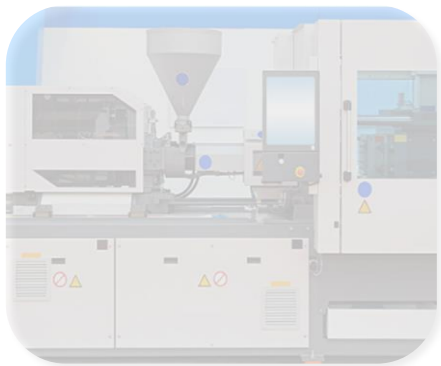
- 泰國積極參與區域性經濟合作，不但加入亞太經濟合作組織APEC及東協自由貿易區AFTA，更積極開發湄公河上游區域，透過水、陸路發展經濟，成為東南亞的閃耀新星。
- 泰國是世界第一大橡膠生產國，產量占約世界總產量1/3，泰國同時也是東協最大塑料生產國，橡塑膠業為泰國產值最高的前五大產業之一。泰國塑膠產業帶來的經濟效益占了國家整體經濟的6.71%。在食品飲料、零售和醫療保健行業的軟包裝應用日趨廣泛的帶動下，預計快速**消費品行業**對**軟包裝**解決方案的需求將進一步提升。此外，泰國作為東南亞最大的電子商務市場之一，將使包裝行業塑料消耗量急劇增長，**塑膠包裝機械**之需求亦將會隨之提高。
- 汽車製造業長期以來是泰國經濟的支柱產業，2021年前8個月的泰國汽車產量同比躍增31.9%至107萬輛，但Q4仍因受到COVID-19 大流行導致晶片與勞動力短缺的阻礙而衰退，2022年COVID-19大流行緩解，加上勞動力短缺問題改善，以及從2022年下半年開始半導體供應鏈的逐漸恢復，預計未來3年產出每年成長4.0-6.0%。
- 面對全球電動車的趨勢，2020年**泰國成立國家電動車政策委員會**（NEVPC），期許泰國能成為亞洲主要**電動車生產中心**，目前包含德國賓士、日本豐田、中國長城與上汽集團皆已在泰國設立電動車生產線，此外由鴻海投資的Horizon Plus也預計於2024年在泰國東部經濟走廊建置新廠投入電動車生產。
- 在節能減排下，“以塑代鋼”已成為汽車輕量化重要的發展趨勢之一。隨着創新技術的提升，汽車塑料零部件可擴展應用的空間非常寬廣，勢必將進一步刺激塑料市場需求與帶來更多商機。

市場動態(2/3)

- 2017年泰國政府提出為期20年的**國家發展計畫「泰國4.0」**，結合泰國工業部、科技部等多個政府機構共同推動，並由泰國投資促進委員會(Board of Investment, BOI)宣布進一步給予外資企業更優惠的所得稅優惠，最高可享有15年的減稅。「泰國4.0」推動十大目標產業，做為推動經濟成長的新引擎，提高其國內產業附加價值以奠立未來產業發展基礎，吸引更多高附加價值投資，並推動泰國從傳統勞力密集產業轉向創新驅動型經濟模式，以成為東協經濟貿易中心。
- 泰國政府規劃建立「**東部經濟走廊**」(Eastern Economic Corridor, EEC)，包含東部沿海北柳(Chachoengsao)、春武里(Chonburi)及羅勇(Rayong)等3府，泰國國會2018年通過《東部特別經濟開發區法》，分別針對「高技術產業」、「基礎設施與物流開發」、「研發與技術服務」、「高端醫療與旅遊」等四大領域祭出特別權益優惠待遇。
- 在泰國4.0的政策下，由政府機構與私營部門合作在當地創建數位基礎建設。泰國目前擁有東南亞地區覆蓋率最廣的 5G 電信網絡和最先進的數據中心、海底電纜網絡、數位化工廠，並已開始建設第一個運用**物聯網**建立的**智慧城市網**。
- 在智慧製造的趨勢下，泰國塑膠加工廠商也逐步導入智慧製造概念。泰金寶採用中央原料供應系統，以達到節省運輸人力並提升時效性。注塑機台備有取件機械手，可配合機台成型周期，快速從模具中取出產品，自動化完成作業。

市場動態(3/3)

- 泰國是前10大受到地球暖化影響最嚴重的國家。泰國總理帕拉育參與「聯合國氣候變化綱要公約第262次締約方會議」(COP26)領袖峰會，並在會中宣示泰國將在**2050年達到碳中和**並在**2065年達到溫室氣體淨零排放**的目標，同時進一步指出，若有適當的科技支持或合作，且有充足的綠色金融設施，泰國有望提前在2050年達到淨零排放。
- 泰國在2021年提出「生物、循環及綠色經濟模式」(Bio-Circular-Green Economy Model, 簡稱BCG)，是泰國近年推動最重要的綠色新政，針對食品和農業 (Food and Agriculture.)、醫療和健康 (Medical and Wellness)、生物能源、生物化學與生物材料 (Bioenergy, Biomaterial and Biochemical) 及旅遊和創意經濟 (Tourism and Creative Economy) 四大產業，結合**生物經濟**、**循環經濟**及**綠色經濟**三大領域發展，並以永續發展為目標。預計2036年，泰國再生能源將占30%、經濟價值提高到4.4萬億泰銖，占GDP的24%。
- 在能源方面，泰國的發電原料目前仍以化石燃料尤其是天然氣為主，但天然氣發電占比已從2010年的71.9%下降到2020年的54%。根據規劃，2037年泰國電力裝機將達到77.211KW，其中20.766 KW來自可再生能源發電；到2037年太陽能發電容量約15 KW，屆時可再生能源發電中將有約一半的電力來自於太陽能發電發電。
- 泰國會議展覽局(TCEB)近日也宣布自2023年開始，將“淨零碳活動”作為持續發展目標，並與聯合國的可持續發展目標(SDGs)相結合，同時自2023年起帶頭啟動“淨零碳活動”的實踐工作，促使整體泰國展覽業能夠進一步實現可持續發展。



-Thank You-

