



機械產業報導

塑膠機-越南

帶您快速掌握市場訊息

智慧機械海外推廣計畫官網 <https://zh.twmt.tw/>

主辦單位：經濟部國際貿易局
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會



越南塑膠機進口市場概況



越南塑膠機進口市場概況(1/3)

(一)進口商品結構

- 根據ITC統計資料，越南橡塑膠機進口金額占比前3位為847780其他橡塑膠機(28.27%)、847710射出成型機(27.09%)、847720押出機(14.55%)。
- 2021年越南847710**射出成型機**進口金額約3.19億美元，年增約1.21億美元，同期比61.05%，17-21年CAGR為18.28%，進口金額近5年來最高。

2017-2021年越南橡塑膠機進口市場品項統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
847710射出成型機	163,467	154,831	193,998	198,684	319,984	27.09%	121,300	61.05%	18.28%
847720押出機	85,404	94,212	124,230	98,922	171,933	14.55%	73,011	73.81%	19.12%
847730吹製成型機	35,007	23,973	29,466	24,988	38,297	3.24%	13,309	53.26%	2.27%
847740真空成型及其他熱定型機	26,852	29,821	36,833	26,771	40,321	3.41%	13,550	50.61%	10.70%
847751輪胎或內胎製造機	3,027	625	427	4,553	50,850	4.30%	46,297	1016.85%	102.45%
847759其他模製或造型機	81,981	57,841	78,842	62,051	85,945	7.28%	23,894	38.51%	1.19%
847780其他橡塑膠機	400,596	399,760	565,325	371,136	333,997	28.27%	-37,139	-10.01%	-4.44%
847790橡塑膠機零件	46,395	59,276	48,784	45,067	139,995	11.85%	94,928	210.64%	31.80%
進口全球總金額	842,729	820,339	1,077,905	832,172	1,181,322	100.00%	349,150	41.96%	8.81%

越南塑膠機進口市場概況(2/3)

(二)進口市場競爭

- 根據ITC統計資料，2021年越南8477橡塑膠機進口金額11.81億美元，同期比增長41.96%，占全球進口總金額4.05%，為全球8477橡塑膠機進口金額第6大的國家。
- 以同為亞洲地區的中國大陸、日本、韓國、臺灣的8477橡塑膠機在越南進口市場市占率，**中國大陸**明顯領先(**61.39%**)，其次為日本(11.33%)，**臺灣(9.25%)**位居第三，韓國(7.20%)居末。
- 觀察2021年越南8477橡塑膠機進口市場總金額同期比(41.96%)，中國大陸(55.21%)與日本(68.07%)相對表現較佳，韓國(1.64%)相對表現較差，臺灣(-11.00%)則呈現衰退情況。

2017-2021年越南橡塑膠機進口市場市占率

單位：仟美元；%

國家/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 市占率	2021年 同期比	17-21年 CAGR
進口總金額	842,729	820,339	1,077,905	832,172	1,181,322	100.00%	41.96%	8.81%
中國大陸	352,554	295,144	546,606	467,242	725,206	61.39%	55.21%	19.76%
日本	107,280	125,283	142,501	79,608	133,794	11.33%	68.07%	5.68%
韓國	126,574	129,053	116,544	83,719	85,091	7.20%	1.64%	-9.45%
臺灣	128,778	139,483	139,496	122,769	109,263	9.25%	-11.00%	-4.03%

越南塑膠機進口市場概況(3/3)

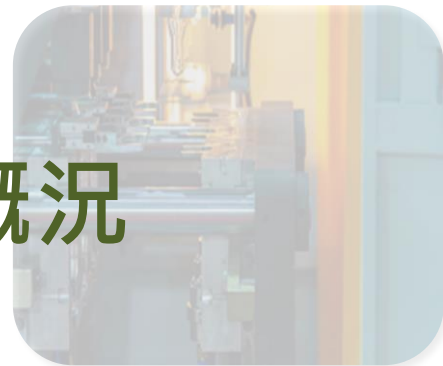
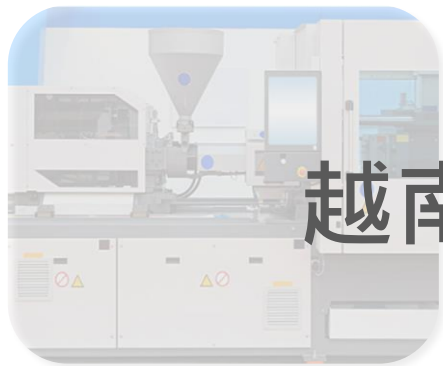
(三)市場表現-中國大陸

- 2021年越南橡塑膠機進口金額，亞洲最大競爭對手為**中國大陸**，市占率占比前3位847780其他橡塑膠機(31.28%)、847710射出成型機(24.31%)、847720押出機(12.69%)。
- 2021年847710**射出成型機**進口金額，中國大陸約1.76億美元，年增約7,177萬美元，同期比68.68%，17-21年CAGR為32.72%，進口金額增加最多，**進口金額創近5年新高**。

2017-2021年越南橡塑膠機自中國大陸進口市場統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比 ¹	2021年 市占率 ²	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
847710射出成型機	56,805	52,395	75,778	104,501	176,272	24.31%	55.09%	71,771	68.68%	32.72%
847720押出機	34,692	47,681	64,611	62,365	91,995	12.69%	53.51%	29,630	47.51%	27.61%
847730吹製成型機	9,508	9,621	12,630	13,258	20,948	2.89%	54.70%	7,690	58.00%	21.83%
847740真空成型及其他熱定型機	11,584	10,760	18,462	13,193	24,925	3.44%	61.82%	11,732	88.93%	21.11%
847751輪胎或內胎製造機	2,691	384	127	3,708	47,794	6.59%	93.99%	44,086	1188.94%	105.29%
847759其他模製或造型機	40,375	18,257	44,629	37,009	73,784	10.17%	85.85%	36,775	99.37%	16.27%
847780其他橡塑膠機	176,034	137,214	303,934	209,680	226,838	31.28%	67.92%	17,158	8.18%	6.54%
847790橡塑膠機零件	20,865	18,832	26,435	23,528	62,650	8.64%	44.75%	39,122	166.28%	31.64%
進口中國大陸總金額	352,554	295,144	546,606	467,242	725,206	100.00%	61.39%	257,964	55.21%	19.76%



越南塑膠製品出口概況

越南塑膠製品出口概況(1/2)

(一) 塑膠及其製品出口品項

- 根據ITC統計資料，越南塑膠及其品出口總金額中，**塑膠原料**與**塑膠製品**各占比約為**3：7**。
- 2021年越南塑膠原料出口金額21.12億美元，占塑膠及其製品出口金額26.94%，同期增長59.53%；塑膠製品出口金額57.31億美元，占塑膠及其製品出口金額73.06%，同期增長49.37%。

2017-2021年越南塑膠及其製品出口金額分類統計

單位：仟美元；%

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比	2021年 同期比	17-21年 CAGR
塑膠原料	515,187	955,150	1,250,903	1,324,353	2,112,801	26.94%	59.53%	42.31%
塑膠製品	2,800,548	3,230,972	3,591,198	3,836,825	5,731,192	73.06%	49.37%	19.61%
合計	3,315,735	4,186,122	4,842,101	5,161,178	7,843,993	100.00%	51.98%	24.02%

塑膠原料：包含3901-3914

塑膠製品：包含3915-3926

越南塑膠製品出口概況(2/2)

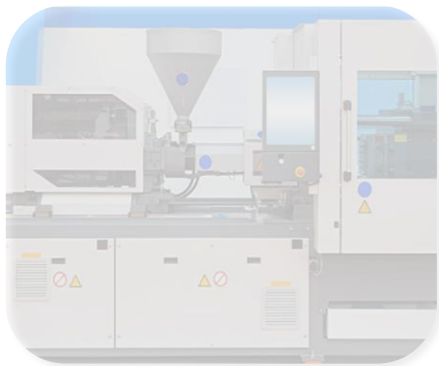
(二) 塑膠及其製品出口品項

- 2021年越南塑膠製品出口金額前3位，依序為3926其他塑膠製品(16.23億美元，占比28.33%)；3923供包裝貨物之製品；栓塞體(13.89億美元，占比24.25%)；3918塑膠製地面覆蓋物(8.37億美元，占比14.62%)。

2017-2021年越南塑膠製品出口金額分類統計

單位：仟美元；；%

年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2021年 占比	2021年 同期比	17-21年 CAGR
3915 塑膠廢料	111,769	78,205	21,628	12,981	8,358	0.15%	-35.61%	-47.71%
3916 塑膠單絲、棒、杖	17,587	16,181	22,121	27,600	32,311	0.56%	17.07%	16.42%
3917 塑膠管及附件	66,795	66,794	85,506	91,766	197,308	3.44%	115.01%	31.10%
3918 塑膠製地面覆蓋物	19,661	25,999	60,583	235,664	837,795	14.62%	255.50%	155.50%
3919 塑膠製自粘性平面形狀	69,601	119,600	151,516	121,479	212,060	3.70%	74.57%	32.12%
3920 未與他物結合之塑膠平面形狀	221,307	282,267	325,107	303,663	492,528	8.59%	62.20%	22.14%
3921 塑膠板、片、薄膜、箔及扁條	222,930	267,080	292,265	255,574	285,953	4.99%	11.89%	6.42%
3922 塑膠製衛浴	26,875	29,958	31,951	27,510	29,431	0.51%	6.98%	2.30%
3923 供包裝貨物之製品；栓塞體	960,284	1,109,548	1,159,757	1,122,433	1,389,618	24.25%	23.80%	9.68%
3924 餐廚用具，家庭用製品等	178,423	185,809	231,894	273,470	383,606	6.69%	40.27%	21.09%
3925 建築用器具	43,862	71,509	126,117	178,577	238,519	4.16%	33.57%	52.71%
3926 其他塑膠製品	861,454	978,022	1,082,753	1,186,108	1,623,705	28.33%	36.89%	17.17%
塑膠製品出口金額合計	2,800,548	3,230,972	3,591,198	3,836,825	5,731,192	100.00%	49.37%	19.61%



市場動態(1/3)

- 越南國內**塑膠業者有85%為本土企業**，**外資企業僅占15%**，但其**投資資金約占全國塑膠業者投資金額的40%**。此外越南工貿部進出口局公布，近年FDI與國內企業投資大幅增長，塑膠行業生產規模持續擴大，其中綠色與環境友好之產品生產轉移趨勢明顯，越南已經成為塑料產品的生產基地，並承接許多大國進口市場訂單。
- 越南財政部同意至2022年底對**聚丙烯塑膠 (PP) 粒原料關稅維持在3%**，且越南當地相關製造業如**汽車業、電子業和包裝業**等對塑橡膠原料需求仍然很高，因此越南在塑橡膠產業上仍然保有競爭力。
- 越南塑料訂單仍持續增加，預期將比2021年增長34.9%。目前美國、日本、東協、歐盟等皆為越南塑料產品重要出口國家。美國從越南進口塑料製品近18.5億美元，增長68.6%，占塑料製品出口總額37.47%；日本以6.97億美元位居第二，增長3.55%，占比14.13%；其餘依次是東協，5.76億美元、增長23.3%，占比11.74%；歐盟市場5.58億美元、增長21.7%，占比11.37%。
- 2022年**越南得益於CPTPP、EVFTA、RCEP等15項自由貿易協定(FTA)實施**，塑料產業前景看好，也吸引其他國家投資。目前泰國、韓國和日本投資者已入股越南多家塑料企業。2021年泰國SCG集團完成對越南Duy Tan Plastic Company包裝和家用塑料業務70%股權收購，價值2.8億美元。SCG集團亦斥資8900萬美元收購Bien Hoa Packaging Company(SOVI)94%股份。SCG還收購許多越南包裝和塑料領域企業，如Tin Thanh、Binh Minh Plastics。隨著國內企業和外商直接投資增長，預計越南塑料製品和塑料材料的出口將有機會達到100億美元以上。

市場動態(2/3)

- 越南政府在工業4.0基礎上發展數位轉型，頒布至2025年展望2030年的「**國家數位轉型計畫**」，以發展數位政府、數位經濟、數位社會，促成具有全球競爭力的數位企業為目標。
- 工業4.0需引入大數據、雲、物聯網(IoT)等技術，以及更多有望優化生產流程從而提高生產力和利潤的技術。**越南政府、行業廠商和學術界對於越南朝向工業 4.0 的趨勢已達成共識**。專家們強調應先製定連貫戰略的重要性以及合作的必要性，以創建一個支持先進技術製造的生態系統。
- 在中美貿易戰的影響下，越南已為亞洲熱門的投資區域，是全球最夯的製造基地，據越南計畫與投資部外國投資局統計，越南吸引外國直接投資 (FDI) 以製造業投資最多，顯見越南逐漸成為亞洲製造新據點，帶動機械設備需求提高。胡志明機電協會主席Do Phuoc Tong指出，**台灣機械產業彈性客製化**，針對客戶需求提供服務，**很受越南市場歡迎**。近年來**台灣**更結合**ICT產業的優勢**，發展**智慧機械產業生態鏈**，達智慧製造目標，更進一步提升**贏得越南商機的競爭力**。

市場動態(3/3)

- 越南於2020年提出「**2021-2030年國家綠色增長行動計劃**」，訂定減少溫室氣體排放量、綠化經濟、綠化生活方式等政策，預計在**2030年再生能源發電量達6%**，到2040年促進利用城市廢棄物和生質能電廠開發，逐步淘汰煤炭，轉換為生物能、氨氣及氫氣，並鼓勵發展離岸風電，在**2045年將風能與太陽能發電提高至50.7%**。越南政府指派工商部研究並實施「**以2045年為願景之2021-30年國家電力發展計畫**」(PDP8)，使其包括減少溫室氣體排放措施。根據越南工商部提出之新版PDP8計畫，迄2030年，新的進口液化天然氣(LNG)之發電量將從40.95GW大幅削減至22.4GW；燃煤發電量將從46.4GW減少到39.7GW。同時，**離岸風電迄2030年將從3GW提高到4GW，而儲能容量將從1.2GW翻倍至2.4GW**。
- 《2022年全球電力評估報告》中，越南2022年**已增加337%太陽能，成為世界第10大大太陽能生產國家**。目標為2030年將溫室氣體排放減少15%，到2050年實現淨零碳排。
- 越南政府核定計畫加強管理塑膠垃圾，目標在2025年之前，賣場與超市全面改用100%友善環境的塑膠袋與包材，並在觀光景點、飯店及其他住宿設施，全面停用無法由生物分解的塑膠袋與一次性塑膠製品。此外**預計在2025年之前，回收再利用85%的塑膠垃圾**。越南政府也預計將一次性塑膠相關知識，整合進各級學校課綱中。
- 目前塑膠產業之問題，在於塑料垃圾的源頭分離和收集，**聯合利華在越南建立塑料垃圾管理的循環經濟模式**。越南自然資源與環境部與陶氏化學、SCG、VietCycle 等其他先驅合作夥伴，幫助解決與塑料廢物相關的問題，以履行零碳排放承諾。其結果**減少55%原生塑料、完成62%可回收產品包裝及100%使用再生塑料的硬質塑料包裝**。

越南展會資訊

2022年越南胡志明市國際塑橡膠工業展

- 2022年第20屆越南胡志明市國際塑橡膠工業展 (Vietnam Plas) 將於11月23日至26日於西貢國際展覽會議中心(SECC)舉辦，展覽週期為一年一屆。
- 越南胡志明市國際塑橡膠工業展是目前越南國內具國際性、專業性和貿易性的的展會。越南塑膠展得到越南貿易部、越南工業部、越南投資計畫部、越南科技與環保部以及越南機械協會、塑膠協會和模具協會等政府部門和專業協會的大力支持。

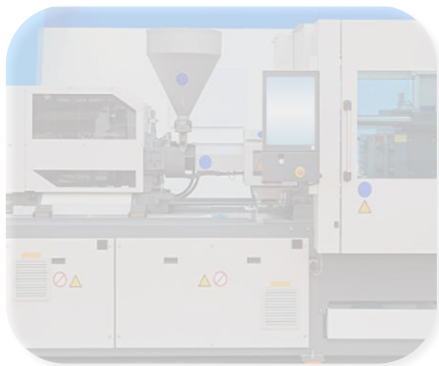
項目	說明
展覽名稱	越南胡志明市國際塑橡膠工業展(Vietnam Plas)
展覽期間	2022年11月23日(星期三)至11月26日(星期六)
展覽地點	西貢國際展覽會議中心(SECC)
參展規模	19,000平方米 預計超過800個攤位、580家參展商



Vietnam Plas
The 20th Vietnam Int'l
Plastics & Rubber
Industry Exhibition

Exhibitors **580+**
Booths **800+**
Visitors **15000+**

For Booking & Details



-Thank You-

