



機械產業報導

製鞋機-印尼

帶您快速掌握市場訊息

智慧機械海外推廣計畫官網 <https://zh.twmt.tw/>

主辦單位：經濟部國際貿易局
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會



印尼製鞋機進口市場概況

印尼製鞋機進口市場概況(1/4)

(一)市場規模

- 2021年印尼8453製鞋機械進口金額達1.29億美元，同期增長51.93%，占全球進口總金額12.51%，為全球8453製鞋機械進口金額第2大國家。
- 2021年印尼8453製鞋機進口金額占比前3位為845320鞋靴製作機(69.49%)、845380其他製鞋機(13.32%)、845390製鞋機零件(10.50%)。
- 2022年至Q2印尼8453製鞋機進口達9,472萬美金，同期比成長95.38%，預估2022年有機會創近五年新高。

2017-2022年Q2印尼進口製鞋機械金額統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 至Q2	2021年 占比	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
845310皮革處理機	4,196	4,984	8,597	7,539	8,672	2,902	6.69%	1,133	15.03%	15.63%
845320鞋靴製作機	53,483	62,028	92,178	46,437	90,075	65,383	69.49%	43,638	93.97%	10.99%
845380其他製鞋機	54,026	34,956	36,731	20,293	17,261	18,701	13.32%	-3,032	-14.94%	-20.40%
845390製鞋機零件	11,768	13,506	15,286	11,046	13,610	7,734	10.50%	2,564	23.21%	2.95%
進口全球總金額	123,472	115,473	152,792	85,315	129,618	94,720	100.00%	44,303	51.93%	0.98%

資料來源: ITC · PMC整理

印尼製鞋機進口市場概況(2/4)

(二)市場結構

- 2021年印尼進口金額最多國家韓國、中國大陸、臺灣與義大利，韓國首次超越中國大陸，略為領先(33.44%)，其次為中國大陸(33.38%)與臺灣(21.61%)，2020年簽署《韓國-印尼全面經濟夥伴關係協定》助於韓國產品出口至印尼。
- 2022年至Q2印尼製鞋機械進口金額最高國家為中國大陸(3,819萬美金)，其次為臺灣(2,743萬美金)，中國大陸藉著中低端設備成本優勢取得領先，但仍需觀察全年度進口表現。

2017-2022年Q2印尼進口製鞋機械(HS code 8453)市場結構

單位：仟美元；%

國家/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 至Q2	2021年市 占率	2021年同 期比	17-21年 CAGR
進口總金額	123,472	115,473	152,792	85,315	129,618	94,720	100.00%	51.93%	0.98%
韓國	16,204	23,107	35,128	19,239	43,343	18,856	33.44%	125.29%	21.75%
中國大陸	39,587	36,005	58,309	29,700	43,266	38,192	33.38%	45.68%	1.79%
臺灣	35,141	36,956	38,347	26,073	28,007	27,430	21.61%	7.42%	-4.44%
義大利	15,771	10,753	10,165	3,950	8,357	4,277	6.45%	111.57%	-11.93%

印尼製鞋機進口市場概況(3/4)

(三)市場競爭(韓國)

- 2021年印尼製鞋機進口金額，韓國市占率占比前3位為845320鞋靴製作機(39.37%)、845390製鞋機零件(35.86%)、845310皮革處理機(28.63%)。
- 2021年印尼845320鞋靴製作機進口金額，韓國約3,546萬美元，同期比172.78%，創近5年新高。
- 2021年印尼製鞋機進口韓國金額大幅提升，韓國-印尼全面經濟夥伴關係協定於2020年底生效，帶動印尼製鞋機進口韓國金額。
- 2022年至Q2印尼製鞋機進口金額，韓國以845320鞋靴製作機最高(1,607萬美元)，其次為845390製鞋機零件(231.1萬美元)。

2017-2022年Q2印尼製鞋機進口市場韓國統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 至Q2	2021年 占比 ¹	2021年 市占率 ²	2021年 變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
845310皮革處理機	110	620	1,218	2,824	2,483	203	5.73%	28.63%	-341	-12.08%	86.52%
845320鞋靴製作機	11,189	17,902	25,914	13,000	35,461	16,073	81.81%	39.37%	22,461	172.78%	25.95%
845380其他製鞋機	1,689	808	2,142	749	519	269	1.20%	3.01%	-230	-30.71%	-21.02%
845390製鞋機零件	3,216	3,778	5,854	2,666	4,880	2,311	11.26%	35.86%	2,214	83.05%	8.70%
進口韓國總金額	16,204	23,108	35,128	19,239	43,343	18,856	100.00 %	33.44%	24,104	125.29%	21.75%

註¹占比：品項進口金額/印尼對該國進口總金額、註²市占率：品項進口金額/印尼全年該品項進口總金額

資料來源: ITC · PMC整理

印尼製鞋機進口市場概況(4/4)

(三)市場競爭(臺灣)

- 2021年印尼8453製鞋機進口金額，臺灣市占率占比前3位為845380其他製鞋機(38.78%)、845390製鞋機零件(22.59%)、845310皮革處理機(20.04%)。
- 2021年印尼845320鞋靴製作機進口金額，臺灣約1,805.4萬美元，年增約969.8萬美元，同期比116.06%，進口金額創近5年新高。
- 2022年至Q2印尼製鞋機臺灣進口金額有顯著成長，預期2022年印尼製鞋機臺灣進口金額有機會再創新高。

2017-2022年Q2印尼製鞋機進口市場臺灣統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 至Q2	2021年 占比 ¹	2021年 市占率 ²	2021 年變化	2021年 同期比	17-21年 CAGR
845310皮革處理機	62	174	321	321	186	176	0.66%	2.14%	-135	-42.06%	24.57%
845320鞋靴製作機	12,064	17,231	13,606	8,356	18,054	16,308	64.46%	20.04%	9,698	116.06%	8.40%
845380其他製鞋機	18,924	14,997	20,822	14,649	6,693	9,039	23.90%	38.78%	-7,956	-54.31%	-18.77%
845390製鞋機零件	4,091	4,554	3,598	2,748	3,074	1,909	10.98%	22.59%	326	11.86%	-5.56%
進口臺灣總金額	35,141	36,956	38,347	26,074	28,007	27,432	100.00%	21.61%	1,933	7.41%	-4.44%

註¹占比：品項進口金額/印尼對該國進口總金額、註²市占率：品項進口金額/印尼全年該品項進口總金額

資料來源：ITC·PMC整理



印尼鞋類出口概況

印尼鞋類出口概況(1/2)

(一)鞋類出口金額

- 2021年印尼鞋類出口金額為61.65億美元，同期增長28.32%，占全球出口總金額約3.88%，為全球**出口金額第6大**的國家。
- 2022年至Q2印尼鞋類出口金額已**達到39.56億美元**，民生活動需求逐漸復甦，預估全年表現有機會再創近5年新高。

2017-2022年Q2印尼出口鞋類(HS64相關稅號)金額統計

單位：仟美元；%

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年至 Q2	2021年 同期比	17-21年 CAGR
鞋類 (HS64相關 稅號)	4,911,848	5,113,294	4,409,287	4,804,751	6,165,241	3,956,624	28.32%	4.65%

鞋類:包含6401橡塑膠防水鞋、6402橡塑膠鞋、6403皮面鞋、6404布面鞋、6405其他鞋、6406鞋零件

印尼鞋類出口概況(2/2)

(二)鞋類出口品項

- 印尼鞋業出口以皮面鞋與布面鞋為主。
- 2021年印尼6403皮面鞋出口金額29.12億美元，占鞋類出口47.23%，為全球6403皮面鞋出口金額第5大國家。
- 2021年印尼6404布面鞋出口金額25.19億美元，占鞋類出口40.87%，為全球6404布面鞋出口金額第6大國家。
- 2022年至Q2印尼6404布面鞋出口金額(18.00億美元)已超越6403皮面鞋(16.24億美元)，預估全年度布面鞋出口金額有機會超越皮面鞋，成為印尼鞋類主要出口品項。寶成、豐泰等運動鞋類製鞋廠商逐漸將生產中心轉移至印尼，將可能提高布面鞋出口比重。

2017-2022年Q2印尼出口鞋類(HS64相關稅號)金額分類統計

單位：仟美元； %

品項/年度	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年至 Q2	2021年 占比	2021年變 化	2021年 同期比	17-21 年 CAGR
6401橡塑膠防水鞋	9,015	11,014	9,758	6,998	36,994	18,380	0.60%	29,996	428.64%	32.63%
6402橡塑膠鞋	539,760	521,206	358,052	414,234	575,290	440,622	9.33%	161,056	38.88%	1.28%
6403皮面鞋	2,551,716	2,684,821	2,268,258	2,231,371	2,912,088	1,624,349	47.23%	680,717	30.51%	2.68%
6404布面鞋	1,665,366	1,755,168	1,644,143	2,045,063	2,519,512	1,800,808	40.87%	474,449	23.20%	8.63%
6405其他鞋	18,396	15,070	13,894	21,515	39,926	23,022	0.65%	18,411	85.57%	16.76%
6406鞋零件	127,595	126,015	115,181	85,570	81,432	49,442	1.32%	-4,138	-4.84%	-8.59%
合計	4,911,848	5,113,294	4,409,286	4,804,751	6,165,242	3,956,623	100.00%	1,360,491	28.32%	4.65%

資料來源: ITC · PMC整理



市場動態訊息



市場動態

(一)產業概況

- 受到新冠肺炎疫情的影響，2020年印尼GDP衰退2.07%。2021年第一季GDP雖有所恢復，但仍較同期下降0.70%，直到第二季在疫苗接種逐漸普及與2020年同期基數較低（-5.32%）下，GDP相較同期大幅成長7.07%，然而第三季受Omicron變種病毒影響，印尼政府實施公共活動緊急限制令（PPKM），GDP相較同期滑落至3.51%；第四季在疫情得到了較好控制，帶動GDP相較同期成長5.02%。
- 印尼與韓國於2020年12月正式簽訂**CEPA**，為兩國加強雙邊經貿合作提供平台，有效**降低關稅壁壘**，改善投資條件，推動印韓兩國經貿關係更上一層樓。根據該協定印尼對韓國進一步開放投資和工業製品進口，且**韓國對印尼的出口有93%免除進口關稅**，有助於韓國產品出口至印尼。
- 2021年印尼8453製鞋機械**韓國進口金額大幅上升**情況，推測與CEPA正式簽訂有關，且預估印尼製鞋機械韓國進口金額將有望持續上升。
- 2021年印尼進口8453製鞋機械金額1.30億美元，同期成長151.93%，為全球進口金額第2大國家。2021年市占率第1大的韓國之市占率33.44%，**前3大**(韓國、中國大陸、臺灣)合計市占率近9成，且**皆為亞洲國家**。
- 印尼845320鞋靴製作機2021年進口金額大幅成長(93.97%)，顯示印尼對於該品項之需求大幅增加，**寶成、豐泰**等運動鞋類製鞋廠商逐漸將**生產中心轉移至印尼**，將可能提高布面鞋出口比重。

市場動態

(二)智慧製造政策趨勢

- 印尼工業部建立**數位工業中心4.0**(簡稱PIDI 4.0)，其願景為印尼工業4.0應用一站式解決方案及印尼面向世界之窗口。該中心之主要功能有5項，分別為展示、解決能力、生態系統、運送與人工智能。根據「Making Indonesia 4.0」規劃，印尼政府將推動七個工業部門數位化轉型以及落實工業技術 4.0，以提高工業製造效率及印尼本土工業之競爭力。
- 「印尼4.0」計畫中，印尼工業部並列出支撐實施第四次工業革命的5項主要技術，即**互聯網**、**人工智慧**、**人機協作**、**機器人科技**及**3D列印技術**將使印尼更加先進和富有創造性，期望透過科技加速工業化進程興建具有全球競爭力的製造業。
- 印尼政府積極推動「印尼4.0」政策，希冀創造以科技為基礎的投資活動，為打造安全、高效能、智慧化的製造場域，以提升該國之經濟成長動能，補強現階段缺乏產業供應鏈整合與智慧化科技應用的技術，對臺灣的系統整合商及相關設備供應商來說開創了龐大商機。
- 印尼擁有相對充足的勞動力，讓導入智慧製造的壓力相較之下較小，但長遠目標來看智慧化仍是不變趨勢。

市場動態

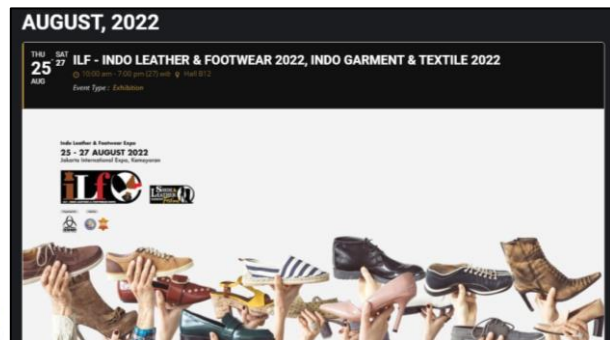
(三)淨零排放政策

- 印尼除了是**全球第八大溫室氣體排放國**，也是**經濟成長**速度位居**第二**的國家。
- 印尼於2021年7月向聯合國提交更新版的國家氣候承諾，宣布將在**2060年**（原為2070年）實現淨零碳排的目標，預計**2030年之前**，在無條件情境下的溫室氣體排放量，較一切照舊情境**減少29%**；或在有充足的國際資金支援下，達到減排41%的目標。
- 煤炭主要生產國與出口國的印尼，現有**發電量約6成**全都**來自煤炭**。印尼政府希望到2060年時，可將傳統污染性高的化石燃料全面轉換。因此，印尼也先從成本較低與開發時間較快的太陽能著手，計畫**2030年再生能源**可望占印尼能源結構的**25%**。同時，印尼政府也期望水力發電能有更大貢獻度。
- 目前印尼有**30%新增發電量**是來自**再生能源**。因為新冠疫情影響，未來10年的年均電力需求，預測將從原估的6.4%下修至4.9%。同時新發電量目標也從56 GW減至40.6 GW。印尼國企也表示將不會啟用新的燃煤廠，並**逐步淘汰舊有具污染性設備**。
- 雖然目前印尼政府對於淨零碳排在製鞋業尚未有強制性的措施，大部分業者仍處於觀望狀態，但仍有部分業者開始有積極作為，如**豐泰印尼廠區**嘗試尋求利用**地熱能**的機會，提升再生能源的使用比例，進一步降低碳排放。

展會資訊

2022年印尼國際皮革與製鞋工業展

- 2022年印尼國際皮革與製鞋工業展於2022年8月25日至27日在印尼-雅加達-Arena JIExpo Kemayoran Jakarta Pusat 10620-印尼雅加達會展中心舉行，印尼國際皮革與製鞋工業展是東南亞重要的皮革、鞋材、鞋機和鞋類博覽會之一，得到了印尼商務部、工業部、外交部，印尼鞋業協會，印尼製革協會大力協辦。展會預計展覽面積達到20,000平米，參展觀眾數量約21,800人次，參展商數量及參展品牌達到385家。



項目	說明
展覽名稱	INDOLEATHER&FOOTWEAR2022 2022年印尼國際皮革與製鞋工業展(ILF)
展覽期間	2022年8月25日(星期四)至8月27日(星期六)
展覽地點	印尼雅加達國際會展中心 JIExpo (JAKARTAINTERNATIONALEXPO)
參展規模	展場面積達20,000平方米 匯集385家來自30多個國家和地區的參展商。
參觀人數	共21,800名專業買家將前來參觀採購。

公協會資訊

- 印度尼西亞鞋業協會(Indonesian Footwear Association, APRISINDO)成立於1988年，由印尼政府與製鞋相關企業合作成立的非營利性專業社會組織，目前總部設立於印尼雅加達。其成立的主要目的為協助印尼製鞋相關產業的運作，並推動整體產業的發展。
- APRISINDO的會員包含製鞋廠商、品牌代理商、服裝廠商、皮革與布料商等，APRISINDO同時提供會員交流的平台，並負責辦理印尼當地各項皮革與鞋類相關之展會及研討會。

ASOSIASI PERSEPATUAN INDONESIA
APRISINDO
INDONESIAN FOOTWEAR ASSOCIATION

HOME PROFIL APRISINDO ANGGOTA GALERI JURNAL & KEGLATAN UNDUH KONTAK KAMI

KETUA UMUM APRISINDO TERPILIH MENJADI KETUA APINDO JATIM
Eddy Widjanarko dilantik sebagai Ketua APINDO Jatim oleh Ketua Umum APINDO Hariyadi B Sukamdani

NATIONAL NETWORK

AGENDA PAMERAN

- PAMERAN VIRTUAL INDO LEATHER, FOOTWEAR & FASHION TAHUN 2021
Kamis, 30 September 2021 07:07
- PELAKSANAAN TEL-DIGITAL EDITION TAHUN 2021
Kamis, 30 September 2021 07:03
- PENDAFTARAN IGDS TAHUN 2021 SUDAH DIBUKA
Kamis, 22 April 2021 06:07
- UJI LAB. UNTUK PENDAFTARAN K3L BISA DI APRISINDO DAN DENGAN HARGA YANG LEBIH MURAH
Kamis, 22 April 2021 04:13

QUICK LINK

- ▶ INDONESIAN FOOTWEAR ASSOCIATION BOARD
- ▶ GOVERNMENT REGULATION
- ▶ VISION & MISSION
- ▶ MEMBERS
- ▶ DOWNLOAD

APKI
INDONESIAN TANNERS

KRISTA
EXHIBITIONS
KRISTA EXHIBITIONS

LSP AKBA

KERJASAMA OPERASI
Professional, Connecting, Integrating!



-Thank You-

