

附件1

**經濟部國際貿易署113年度**

**智慧機械海外推廣計畫-**

**數位行銷輔導計畫書**

灰色封面

|  |  |
| --- | --- |
| **指導單位：** | **經濟部** |
| **主辦單位：** | **經濟部國際貿易署** |
| **執行單位：** | **財團法人精密機械研究發展中心** |
| **輔導單位：** |  |

 　　 **中 華 民 國 113年 月 日**

計畫執行報告書脊

合約編號： 智慧機械海外推廣計畫–數位行銷輔導計畫 執行期間：自113.03.01~113.10.31止 輔導單位：

計畫摘要表

|  |  |
| --- | --- |
| **計畫名稱** | 智慧智慧機械海外推廣計畫-數位行銷輔導計畫 |
| **執行單位** |  |
| **計畫主持人** |  | **職 稱** |  | **參與人月** |  |
| **聯絡人****資料** | **姓 名** |  | **傳 真** |  |
| **電 話** |  | **分機** |  | **E-mail** |  |
| **計畫金額** | **1.政府經費** | **2.自籌款** | **合計(1+2)** |
| 委辦費 | 千元 |
| 補助款（含代管） | 千元 | 千元 | 千元 |
| 其他 | 千元 |
| **經常支出(限政府預算)** | **資本支出(限政府預算)** | **合 計** |
| 千元 | 千元 | 千元 |
| **計畫摘要** |  |
| **預期成果** |  |

目　　　　錄

[壹、產業面臨數位行銷問題與困境 1](#_Toc89699398)

[貳、數位行銷策略 2](#_Toc89699400)

[參、數位行銷實際作法 3](#_Toc89699402)

[肆、參與廠商原則 4](#_Toc89699404)

[伍、執行單位過往實績 5](#_Toc89699406)

[陸、經費編列 6](#_Toc89699408)

[柒、人力運用情形 7](#_Toc89699433)

[捌、執行時程規劃 8](#_Toc89699435)

[玖、預期效益與價值創造 9](#_Toc89699439)

[壹拾、其他 10](#_Toc89699441)

1. 產業面臨數位行銷問題與困境

包含財務面(廣告成本、資金)、執行面(工具選擇、專業人才、內容效果)或其他挑戰等。

1. 數位行銷策略

提出協助整體產業之共同數位行銷策略(論述產業特性與策略作法之間的關連性與適切性) 。

1. 數位行銷實際作法
2. 提出協助廠商共同數位行銷之詳細執行方法(須使用2種以上數位行銷工具)。
3. 應協助徵集本計畫線上形象館之國內業者至少10家(含)以上，並不與既有線上形象館之業者\*重複。

\*註: 線上形象館之業者名單將在提案申請單位通過審核後提供。

1. 參與廠商原則

請提出20家廠商遴選方式與原則，60%以上須為中小企業\*。

\*註:本標準所稱中小企業，指依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。

1. 執行單位過往實績

提出過往整合廠商能力之實例，說明足以勝任本案。

1. 經費編列

請依「113年數位行銷輔導計畫會計作業報核說明」編列執行經費。

\*申請單位(公、協會)須分攤部分所需推動經費，分攤費用占總計畫經費至少1成(含)以上，請列明輔導與分攤之費用別與佔比

單位：元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **預算數** | **備註** |
| 會計科目 | 輔導經費 | 自籌款 | 小計 |
| 1.直接薪資 |  |  |  | 占比應小於總經費13% |
| 2.管理費用 | 0 | 0 | 0 | 本計畫無管理費編列 |
| 3.其他直接費用 |  |  |  |  |
|  3-1專業服務費 |  |  |  |  |
|  3-2國內差旅費 |  |  |  |  |
|  3-3人事費 |  |  |  |  |
|  3-4郵電費 |  |  |  |  |
|  3-5印刷費 |  |  |  |  |
|  3-6雜支 |  |  |  |  |
| 4.公費 | 0 | 0 | 0 | 本計畫無公費編列 |
| 5.營業稅 |  |  |  |  |
| 合計 |  |  |  |  |
| 佔總經費% |  |  |  |  |

1. 人力運用情形

人力投入情形（YY/MM-YY/MM）

| **姓　名** | **最高學歷** | **經歷及工作年資** | **職級** | **本計畫****所擔任職務** | **本計畫****投入人月** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 東吳大學經濟系 | * 貿協展覽業務處
* 貿協產業拓展處
 | 處長(研究員) | 計畫主持人 | 2 |
|  | 台灣師範大學英語系 | * 空中美語文教事業
* 貿協培訓中心
* 貿協產業拓展處
 | 專員(研究員) | 行銷推廣 | 2 |
| **總人月合計** |  |

1. 執行時程規劃

請提出全案工作執行之時程規劃，並詳列輔導內容，包含工作項目、預計達成KPI(**須具體且可供查核**)。

**一、時程規劃：**

|  |  |
| --- | --- |
| **工作項目** | **113年** |
| **3月** | **4月** | **5月** | **6月** | **7月** | **8月** | **9月** | **10月** |
| **A.廠商甄選說明、確認輔導廠商與輔導內容** |  | ▲A1,A2 |  |  |  |  |  |  |
| **B.影音行銷影片拍攝** |  |  | ▲B1 |  | ▲B2 |  | ▲B3 |  |
| **C. XXX** |  |  |  | ▲C1 |  | ▲C2 |  | ▲C3 |
| **D. 線上形象館徵集** |  | ▲D1 |  |  | ▲D2 |  |  | ▲D3 |
| **E.計畫執行管控** |  |  |  |  | ▲E1 |  |  | ▲E2 |

**二、查核點：**

| **查核點** | **查核點說明** | **繳交形式** | **預定日期** |
| --- | --- | --- | --- |
| A1 | 完成辦理廠商甄選說明會。 | 說明簡報及簽到表 | 113/04/15 |
| A2 | 完成輔導廠商及輔導內容確認。 | 廠商名單及輔導內容規劃書 | 113/04/30 |
| B1 | 完成行銷影片拍攝5部(含)以上 | 上傳網站或媒體平台佐證資料 | 113/05/31 |
| B2 | 完成行銷影片拍攝累計10部(含)以上 | 上傳網站或媒體平台佐證資料 | 113/07/31 |
| B3 | 完成行銷影片拍攝累計20部(含)以上 | 上傳網站或媒體平台佐證資料 | 113/09/30 |
|  | 辦理意見調查或受輔導廠商座談會 | 座談會會議紀錄、照片、簽到表、意見調查統計表 | 113/10/31 |
| D1 | 協助徵集本計畫線上形象館之國內業者至少3家(含)以上 | 提供廠商完整表格 | 113/04/15 |
| D2 | 協助徵集本計畫線上形象館之國內業者累積至少6家(含)以上 | 提供廠商完整表格 | 113/08/15 |
| D3 | 協助徵集本計畫線上形象館之國內業者累積至少10家(含)以上 | 提供廠商完整表格 | 113/10/31 |
| E1 | 完成期中報告 | 期中成果報告1份 | 113/06/30 |
| E2 | 完成期末報告 | 期末成果報告1份 | 113/10/31 |

註：為配合計畫期程，查核點協助徵集線上形象館、完成期中報告及期末報告之內容日期請勿變動

1. 預期效益與價值創造

請說明衍生接單效益或商業化產值…等(包含質化與量化，其中新增商機數等有關金額部分請以美元統計)。

1. 其他

其他待補充項目，若無可免填。