



經濟部國際貿易局
智慧機械海外推廣計畫-數位行銷輔導
提案申請簡報

輔導單位名稱

(※請輸入輔導單位名稱，此行請於列印時刪除)

民國112年 月 日



目錄

- 產業面臨數位行銷問題與困境
- 數位行銷策略
- 數位行銷實際作法
- 參與廠商原則
- 執行單位過往實績
- 經費編列
- 人力運用情形
- 執行時程規劃
- 預期效益與價值創造
- 其他



產業面臨數位行銷問題與困境

- 包含財務面(廣告成本、資金)、執行面(工具選擇、專業人才、內容效果)或其他挑戰等。



數位行銷策略

- 提出協助整體產業之共同數位行銷策略(論述產業特性與策略作法之間的關連性與適切性)



數位行銷實際作法

- 提出協助廠商共同數位行銷之詳細執行方法(須使用2種以上數位行銷工具)



參與廠商原則

- 請提出20家廠商遴選方式與原則說明



執行單位過往實績

- 提出過往整合廠商能力之實例，說明足以勝任本案。



經費編列

- 請依「112年數位行銷輔導計畫會計作業報核說明」編列執行經費。
- *申請單位(公、協會)須分攤部分所需推動經費，分攤費用占總計畫經費至少1成(含以上)，請列明輔導與分攤之費用別與佔比



人力運用情形

□ 人力投入情形 (YY/MM-YY/MM)

參與人員	經歷	最高學歷	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
張三	XXXXXX	XXXXXX								
李四	XXXXXX	XXXXXX	1	1	1	0.5	0.8	1		5.3
王五	XXXXXX	XXXXXX	-	-	1	1	1	1		4
			1	1	1	-	-	-		3

*以上表格若不敷使用,請自行調整



執行時程規劃

- 請提出全案工作執行之時程規劃，並詳列輔導內容，包含工作項目、預計達成KPI(須具體且可供查核)。

一、時程規劃：

工作項目	112年						
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
A.廠商甄選說明、確認輔導廠商與輔導內容	▲A1,A2						
B.影音行銷影片拍攝		▲B1		▲B2		▲B3	
C.XXX			▲C1		▲C2		▲C3
D.XXX	▲D1			▲D2			▲D3
E.計畫執行管控				▲E1			▲E2



執行時程規劃

- 請提出全案工作執行之時程規劃，並詳列輔導內容，包含工作項目、預計達成KPI(須具體且可供查核)。

二、查核點：

查核點	查核點說明	繳交形式	預定日期
A1	完成辦理廠商甄選說明會。	說明簡報及簽到表	112/04/15
A2	完成輔導廠商及輔導內容確認。	廠商名單及輔導內容規劃書	112/04/30
B1	完成行銷影片拍攝5部(含)以上	上傳網站或媒體平台佐證資料	112/05/31
B2	完成行銷影片拍攝累計10部(含)以上	上傳網站或媒體平台佐證資料	112/07/31
B3	完成行銷影片拍攝累計20部(含)以上	上傳網站或媒體平台佐證資料	112/09/30
XX	XX XX XX	XX	XX
E1	完成期中報告	期中成果報告1份	112/07/15
	與海外公協會鏈結一案	佐證畫面	112/10/31
	辦理意見調查或受輔導廠商座談會	座談會會議紀錄、照片、簽到表、意見調查統計表	112/10/31
E2	完成期末報告	期末成果報告1份	112/10/31



預期效益與價值創造

- 請說明衍生接單效益或商業化產值...等(包含質化與量化，其中新增商機數等有關金額部分請以美元統計)。



其他

- 其他待補充項目，若無可免填。



簡報結束