



# 機械產業速報

2023/08

主辦單位：經濟部國際貿易局  
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心  
中華民國對外貿易發展協會

# 簡報大綱

- 一、總體經濟概況
- 二、臺灣機械產業出口概況
- 三、機械產業動態

# 1

---

## 總體經濟概況

## (一)全球經濟成長率預測

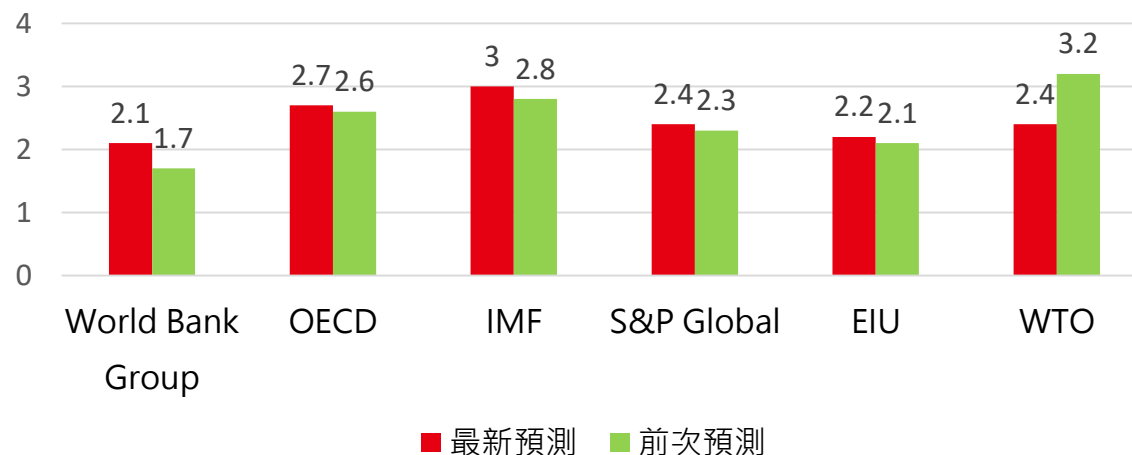
- 美國債務上限僵局化解，美、歐銀行危機未再擴大，經濟也因內需成長展現韌性，加上主要國家服務業表現強勁，本月S&P Global、EIU與IMF等機構小幅上修今年經濟成長率預測值。

### 2023年全球經濟成長率預測值

發布機構	最新預測	前次預測	變動幅度
World Bank Group	2.1	1.7	0.4
OECD	2.7	2.6	0.1
IMF	3.0	2.8	0.2
S&P Global	2.4	2.3	0.1
EIU	2.2	2.1	0.1
WTO	2.4	3.2	-0.8

資料來源：IHS、IMF、EIU與PMC整理，2023/08

### 2023年全球經濟成長率預測值



## (二)臺灣經濟成長率預測

- 全球終端需求不振，影響我國出口及投資成長動能，商品存貨調整時間拉長，使臺灣出口、外銷訂單、製造業生產指數等數據均呈雙位數衰退態勢，亦令民間投資趨向審慎，連帶影響全年經濟成長率持續下修。

### 2023年臺灣經濟成長率預測值

發布機構	最新預測	前次預測	變動幅度
行政院主計處	2.04	2.12	-0.80
中經院	1.60	2.01	-0.41
台經院	1.66	2.31	-0.65

資料來源：行政院主計處、中經院、台經院與PMC整理，2023/08

### 2023年臺灣經濟成長率預測值



## (三)全球與主要經濟體採購經理人指數變化

- 2023年7月全球製造業採購經理人指數為48.7(未達枯榮線50)，與前月持平，顯示全球製造業採購經理人對於未來景氣成長預測雖保持持平，但仍處於悲觀狀態。
- 美國2023年7月ISM製造業指數為46.4，雖較前次46.0上升，但仍連續9個月低於榮枯線(50)下，顯示美國製造業對於產業前景預估仍處於悲觀狀態。
- 歐盟2023年7月PMI製造業指數為42.7，較前次43.4進一步下降，且低於榮枯線(50)，顯示歐盟地區製造業對於產業前景預估仍處於悲觀狀態。
- 2023年7月亞洲製造業採購經理人指數為50.5，較前月50.4微幅上升，高於榮枯線(50)，顯示亞洲地區對於未來景氣成長預測呈現樂觀，但仍需持續觀察。
- 2023年7月新興市場製造業採購經理人指數尚未公布，但過去五個月皆高於榮枯線(50)，顯示新興市場地區對於未來景氣成長預測呈現樂觀。

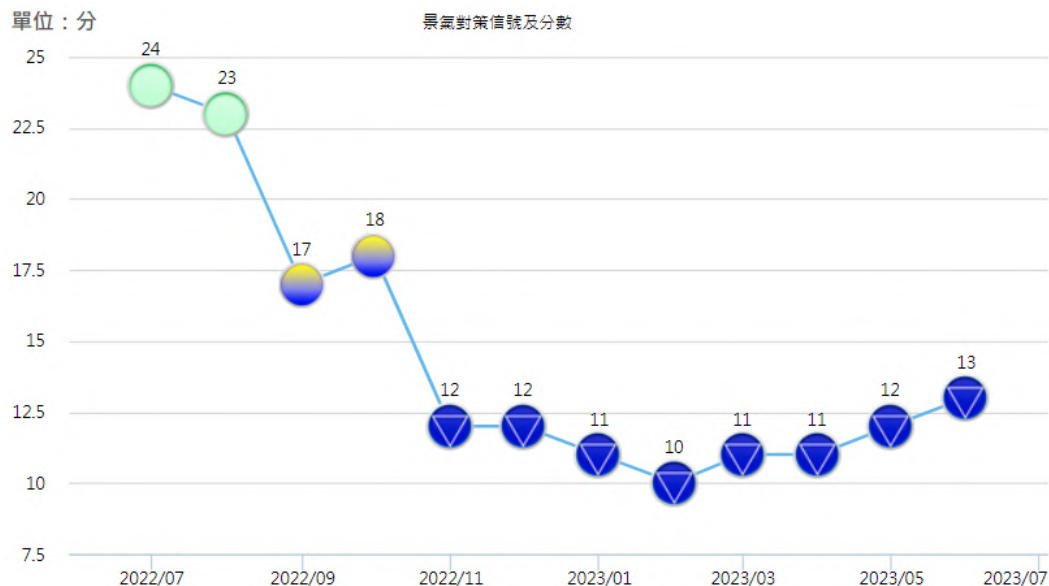
### 全球與主要經濟體採購經理人指數變化

區域	2023年7月指數	2023年至6月指數	變動幅度
全球	48.7	48.7	0
美國	46.4	46.0	0.4
歐盟	42.7	43.4	-0.7
亞洲	50.5	50.4	0.1
新興市場	-	51.1	-

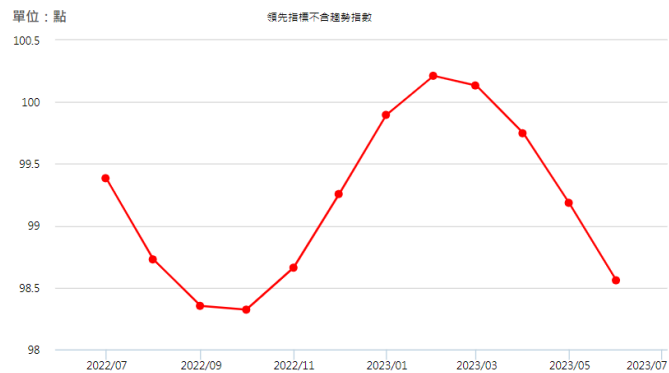
## (四)我國景氣燈號變化

- 112年6月景氣對策信號綜合判斷分數為13分，燈號續呈藍燈；景氣領先指標持續下跌，同時指標轉呈微幅上升，顯示國內景氣止跌跡象略浮現，但成長動能仍偏低緩。
- 由於全球終端消費動能續疲，致6月國內生產面、貿易面、信心面指標持續低迷，但新興科技題材帶動股市上漲，且勞動市場維持穩定，零售及餐飲業營業表現仍相對熱絡。
- 未來展望：
  - ✓ 為提升出口動能，政府全力協助產業掌握人工智慧、高效能運算、資料中心以及車用電子等高端應用商機。
  - ✓ 內需方面，國內綠能投資，以及投資台灣三大行動方案持續進行，加上政府積極落實公共建設預算，引導產業朝智慧化與低碳化轉型，均有助激勵投資；民間消費受勞動市場穩健改善，國人消費旅遊活動增加，以及政府推動節能消費與多項減輕負擔等措施，動能應可延續。
  - ✓ 展望未來，主要機構預測國內經濟可望於下半年逐漸回穩，但通膨、升息、美中衝突等不確定因素仍存，後續須密切留意。

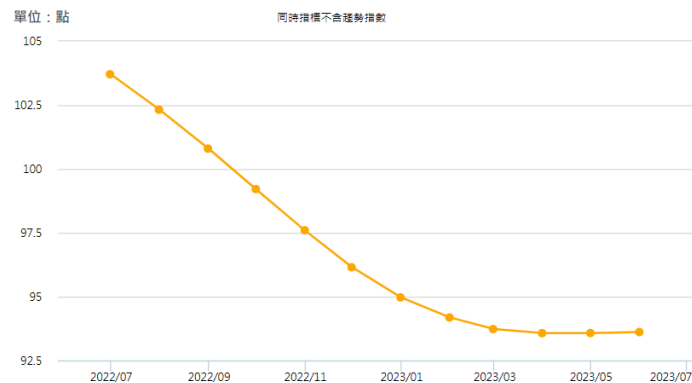
## 臺灣景氣燈號變化情況



## 領先指標



## 同時指標



資料來源：國家發展委員會，2023/08

# 2

---

## 臺灣機械產業出口概況



## (一)臺灣機械產業出口概況

- 2023年至7月臺灣機械產業預估出口總額為139億美元，同期衰退19.68%。
- 2023年至7月臺灣機械產業出口金額前三大國家為美國(出口金額31.81億美元，占比22.88%，同期衰退19.93%)、中國大陸(出口金額31.69億美元，占比22.79%，同期率退32.46%)與日本(出口金額11.67億美元，占比8.39%，同期成長8.64%)。

### 2019-2023年7月臺灣機械產業出口概況

國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
全球	23,498,200	21,919,297	27,830,021	28,563,888	13,903,886	100%	100%	100%	100%	100%	-6.72%	26.97%	2.64%	-19.68%
美國	4,687,706	4,824,712	5,966,634	6,545,609	3,181,171	19.95%	22.01%	21.44%	22.92%	22.88%	2.92%	23.67%	9.70%	-19.93%
中國大陸	6,535,641	6,488,787	8,522,785	7,450,210	3,169,077	27.81%	29.60%	30.62%	26.08%	22.79%	-0.72%	31.35%	-12.58%	-32.46%
日本	1,715,986	1,493,756	1,774,825	1,827,025	1,166,876	7.30%	6.81%	6.38%	6.40%	8.39%	-12.95%	18.82%	2.94%	8.64%
新加坡	710,679	684,702	1,115,891	1,691,493	774,315	3.02%	3.12%	4.01%	5.92%	5.57%	-3.66%	62.97%	51.58%	-20.87%
荷蘭	756,561	646,254	863,567	1,011,177	563,739	3.22%	2.95%	3.10%	3.54%	4.05%	-14.58%	33.63%	17.09%	-12.19%
南韓	696,328	754,546	907,859	1,010,869	479,994	2.96%	3.44%	3.26%	3.54%	3.45%	8.36%	20.32%	11.35%	-17.99%
德國	659,650	517,729	695,864	712,325	388,529	2.81%	2.36%	2.50%	2.49%	2.79%	-21.51%	34.41%	2.37%	-10.45%
越南	980,454	775,214	808,751	820,909	310,379	4.17%	3.54%	2.91%	2.87%	2.23%	-20.93%	4.33%	1.50%	-37.08%
印度	531,682	352,177	515,684	544,861	288,115	2.26%	1.61%	1.85%	1.91%	2.07%	-33.76%	46.43%	5.66%	-15.25%
泰國	601,578	475,372	581,081	543,702	285,412	2.56%	2.17%	2.09%	1.90%	2.05%	-20.98%	22.24%	-6.43%	-13.11%
土耳其	217,446	319,798	425,640	460,890	264,704	0.93%	1.46%	1.53%	1.61%	1.90%	47.07%	33.10%	8.28%	-3.75%
義大利	281,616	223,169	359,118	411,597	232,209	1.53%	1.47%	1.32%	1.71%	1.67%	-10.26%	13.66%	33.10%	-9.06%
馬來西亞	359,632	322,727	366,810	488,206	229,000	1.20%	1.02%	1.29%	1.44%	1.65%	-20.75%	60.92%	14.61%	-17.84%
印尼	524,443	370,583	392,746	388,605	206,329	2.23%	1.69%	1.41%	1.36%	1.48%	-29.34%	5.98%	-1.05%	-12.90%
墨西哥	262,350	191,059	295,369	342,850	199,430	1.12%	0.87%	1.06%	1.20%	1.43%	-27.17%	54.60%	16.08%	5.89%

註：資料來源為財政部貿易統計資料查詢系統，與機械公會統計依據可能會受到機械項目之定義不同而在數據上有差異。

資料來源：財政部貿易統計資料查詢系統，PMC整理，2023/08



## (二)臺灣機械零組件出口概況

- 2023年至7月臺灣機械零組件預估出口總額為16.8億美元，同期衰退26.34%。
- 2023年至7月臺灣機械零組件出口金額占比前三大國家為中國大陸(出口金額7.33億美元，占比43.52%，同期衰退33.87%)、美國(出口金額2.42億美元，占比14.35%，同期衰退22.96%)與日本(出口金額1.17億美元，占比6.94%，同期衰退16.24%)。

### 2019-2023年7月臺灣機械零組件出口概況

HS code：8466、8482、8483

國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	2,580,516	2,673,875	3,788,357	3,642,582	1,684,035	100%	100%	100%	100%	100%	3.62%	41.68%	-3.85%	-26.34%
中國大陸	1,090,342	1,392,684	1,979,086	1,685,394	732,972	42.25%	52.08%	52.24%	46.27%	43.52%	27.73%	42.11%	-14.84%	-33.87%
美國	341,343	322,123	448,862	519,778	241,712	13.23%	12.05%	11.85%	14.27%	14.35%	-5.63%	39.34%	15.80%	-22.96%
日本	199,947	141,899	205,191	233,185	116,899	7.75%	5.31%	5.42%	6.40%	6.94%	-29.03%	44.60%	13.64%	-16.24%
南韓	98,482	95,131	123,513	122,305	64,552	3.82%	3.56%	3.26%	3.36%	3.83%	-3.40%	29.83%	-0.98%	-16.32%
德國	96,881	77,359	120,139	125,905	63,139	3.75%	2.89%	3.17%	3.46%	3.75%	-20.15%	55.30%	4.80%	-13.90%
印度	69,972	58,088	86,484	96,794	49,064	2.71%	2.17%	2.28%	2.66%	2.91%	-16.98%	48.88%	11.92%	-14.98%
荷蘭	62,949	52,246	99,477	103,935	48,347	2.44%	1.95%	2.63%	2.85%	2.87%	-17.00%	90.40%	4.48%	-23.36%
義大利	61,697	51,601	89,698	90,757	45,547	2.39%	1.93%	2.37%	2.49%	2.70%	-16.36%	73.83%	1.18%	-23.32%
墨西哥	56,941	46,232	69,731	76,187	43,663	2.21%	1.73%	1.84%	2.09%	2.59%	-18.81%	50.83%	9.26%	3.21%
泰國	47,121	37,154	50,708	54,358	25,916	1.83%	1.39%	1.34%	1.49%	1.54%	-21.15%	36.48%	7.20%	-21.96%
土耳其	23,615	23,558	29,244	36,893	20,251	0.92%	0.88%	0.77%	1.01%	1.20%	-0.24%	24.14%	26.16%	-0.56%
越南	37,963	36,566	36,339	38,783	18,497	1.47%	1.37%	0.96%	1.06%	1.10%	-3.68%	-0.62%	6.73%	-19.78%
印尼	33,943	22,129	28,905	32,440	18,196	1.32%	0.83%	0.76%	0.89%	1.08%	-34.81%	30.62%	12.23%	-2.34%
英國	34,005	28,442	37,886	36,887	17,571	1.32%	1.06%	1.00%	1.01%	1.04%	-16.36%	33.20%	-2.64%	-26.97%
澳大利亞	17,185	18,219	25,845	29,132	15,400	0.67%	0.68%	0.68%	0.80%	0.91%	6.02%	41.86%	12.72%	-2.34%

## (三)臺灣工具機出口概況

- 2023年至7月臺灣工具機預估出口總額為15.14億美元，同期衰退12.71%。
- 2023年至7月臺灣工具機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額3.8億美元，占比25.16%，同期衰退18.37%)、美國(出口金額2.18億美元，占比14.40%，同期衰退11.78%)與土耳其(出口金額1.73億美元，占比11.4%，同期成長16.45%)。

### 2019-2023年7月臺灣工具機出口概況

HS code：8456、8457、8458、  
8459、8460、8461、8462、8463

國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	3,065,801	2,154,935	2,783,150	3,023,298	1,514,110	100%	100%	100%	100%	100%	-29.71%	29.15%	8.63%	-12.71%
中國大陸	879,042	727,709	895,005	801,695	380,956	28.67%	33.77%	32.16%	26.52%	25.16%	-17.22%	22.99%	-10.43%	-18.37%
美國	408,183	273,060	323,282	445,166	218,078	13.31%	12.67%	11.62%	14.72%	14.40%	-33.10%	18.39%	37.70%	-11.78%
土耳其	90,636	165,016	241,364	254,359	172,605	2.96%	7.66%	8.67%	8.41%	11.40%	82.06%	46.27%	5.38%	16.45%
印度	140,348	65,050	94,219	93,494	66,141	4.58%	3.02%	3.39%	3.09%	4.37%	-53.65%	44.84%	-0.77%	22.91%
荷蘭	110,542	52,390	82,593	108,716	58,224	3.61%	2.43%	2.97%	3.60%	3.85%	-52.61%	57.65%	31.63%	-1.42%
德國	111,444	46,358	60,736	79,144	51,598	3.64%	2.15%	2.18%	2.62%	3.41%	-58.40%	31.02%	30.31%	2.63%
日本	112,441	60,659	65,686	78,649	44,582	3.67%	2.81%	2.36%	2.60%	2.94%	-46.05%	8.29%	19.73%	-4.64%
越南	138,436	80,334	102,251	116,909	44,528	4.52%	3.73%	3.67%	3.87%	2.94%	-41.97%	27.28%	14.34%	-31.48%
義大利	72,628	39,122	74,357	104,609	44,243	2.37%	1.82%	2.67%	3.46%	2.92%	-46.13%	90.06%	40.68%	-33.46%
泰國	125,268	73,160	98,655	87,869	41,966	4.09%	3.39%	3.54%	2.91%	2.77%	-41.60%	34.85%	-10.93%	-21.33%
俄羅斯	107,951	82,580	103,960	114,620	30,313	3.52%	3.83%	3.74%	3.79%	2.00%	-23.50%	25.89%	10.25%	-38.62%
馬來西亞	74,073	48,140	71,533	81,291	27,894	2.42%	2.23%	2.57%	2.69%	1.84%	-35.01%	48.59%	13.64%	-41.81%
墨西哥	40,441	15,093	39,089	57,512	26,580	1.32%	0.70%	1.40%	1.90%	1.76%	-62.68%	158.99%	47.13%	-16.76%
英國	43,890	26,252	46,131	48,533	23,096	1.43%	1.22%	1.66%	1.61%	1.53%	-40.19%	75.72%	5.21%	-22.24%
印尼	61,072	34,660	31,113	35,362	22,073	1.99%	1.61%	1.12%	1.17%	1.46%	-43.25%	-10.23%	13.66%	9.75%

## (四)臺灣木工機出口概況

- 2023年至7月臺灣木工機預估出口總額為2.62億美元，同期衰退43.87%。
- 2023年至7月臺灣木工機出口金額前三大國家為美國(出口金額1.58億美元，占比60.30%，同期衰退47.62%)、中國大陸(出口金額1,626萬美元，占比6.21%，同期衰退37.89%)與加拿大(出口金額1,515萬美元，占比5.79%，同期衰退36.39%)。

### 2019-2023年7月臺灣木工機出口概況

HS code : 8465

國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	583,281	710,311	900,446	682,666	261,594	100%	100%	100%	100%	100%	21.78%	26.77%	-24.19%	-43.87%
美國	299,832	446,845	576,085	425,536	157,747	51.40%	62.91%	63.98%	62.33%	60.30%	49.03%	28.92%	-26.13%	-47.62%
中國大陸	56,572	72,945	79,327	42,121	16,258	9.70%	10.27%	8.81%	6.17%	6.21%	28.94%	8.75%	-46.90%	-37.89%
加拿大	26,465	32,513	42,409	35,026	15,152	4.54%	4.58%	4.71%	5.13%	5.79%	22.85%	30.44%	-17.41%	-36.39%
澳大利亞	13,840	9,764	14,203	14,736	6,600	2.37%	1.37%	1.58%	2.16%	2.52%	-29.45%	45.46%	3.75%	-21.65%
日本	13,060	9,702	12,873	13,004	6,487	2.24%	1.37%	1.43%	1.90%	2.48%	-25.71%	32.68%	1.02%	-12.68%
德國	12,557	13,939	17,406	16,129	5,750	2.15%	1.96%	1.93%	2.36%	2.20%	11.01%	24.87%	-7.34%	-46.18%
越南	38,365	30,627	27,562	19,462	5,430	6.58%	4.31%	3.06%	2.85%	2.08%	-20.17%	-10.01%	-29.39%	-55.43%
印尼	14,941	9,517	9,278	10,788	4,226	2.56%	1.34%	1.03%	1.58%	1.62%	-36.30%	-2.51%	16.28%	-32.52%
印度	7,816	6,421	12,161	10,062	4,219	1.34%	0.90%	1.35%	1.47%	1.61%	-17.85%	89.39%	-17.26%	-37.25%
俄羅斯	9,990	8,334	12,060	10,660	3,591	1.71%	1.17%	1.34%	1.56%	1.37%	-16.58%	44.71%	-11.61%	-44.42%
泰國	6,140	5,350	6,886	5,012	3,504	1.05%	0.75%	0.76%	0.73%	1.34%	-12.87%	28.71%	-27.21%	-1.49%
義大利	4,697	3,138	5,496	3,900	3,081	0.81%	0.44%	0.61%	0.57%	1.18%	-33.19%	75.14%	-29.04%	5.69%
英國	9,783	9,323	11,757	9,328	2,805	1.68%	1.31%	1.31%	1.37%	1.07%	-4.70%	26.11%	-20.66%	-59.12%
南韓	8,174	7,185	7,574	7,232	2,801	1.40%	1.01%	0.84%	1.06%	1.07%	-12.10%	5.41%	-4.52%	-44.91%
墨西哥	3,976	4,019	5,249	5,318	2,789	0.68%	0.57%	0.58%	0.78%	1.07%	1.08%	30.60%	1.31%	-0.14%



## (五)臺灣橡塑膠機出口概況

- 2023年至7月臺灣橡塑膠機預估出口總額為4.49億美元，同期衰退26.56%。
- 2023年至7月臺灣橡塑膠機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額6,389萬美元，占比14.22%，同期衰退34.88%)、美國(出口金額3,992萬美元，占比8.88%，同期衰退34.66%)與日本(出口金額3,772萬美元，占比8.40%，同期成長11.22%)。

### 2019-2023年7月臺灣橡塑膠機出口概況

HS code : 8477

國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	1,011,674	899,418	1,020,814	1,022,868	449,310	100%	100%	100%	100%	100%	-11.10%	13.50%	0.20%	-26.56%
中國大陸	166,637	181,177	198,399	170,195	63,893	16.47%	20.14%	19.44%	16.64%	14.22%	8.73%	9.51%	-14.22%	-34.88%
美國	69,034	67,480	87,754	96,136	39,921	6.82%	7.50%	8.60%	9.40%	8.88%	-2.25%	30.04%	9.55%	-34.66%
日本	66,871	51,739	55,138	59,502	37,720	6.61%	5.75%	5.40%	5.82%	8.40%	-22.63%	6.57%	7.91%	11.22%
印度	64,993	41,208	66,806	71,560	36,506	6.42%	4.58%	6.54%	7.00%	8.12%	-36.60%	62.12%	7.12%	-26.34%
越南	141,898	128,397	108,892	101,969	34,581	14.03%	14.28%	10.67%	9.97%	7.70%	-9.51%	-15.19%	-6.36%	-41.19%
泰國	52,711	51,637	58,434	54,635	24,458	5.21%	5.74%	5.72%	5.34%	5.44%	-2.04%	13.16%	-6.50%	-30.76%
印尼	84,712	63,342	57,667	57,707	24,082	8.37%	7.04%	5.65%	5.64%	5.36%	-25.23%	-8.96%	0.07%	-40.21%
墨西哥	22,915	10,700	24,590	32,822	15,011	2.27%	1.19%	2.41%	3.21%	3.34%	-53.31%	129.81%	33.48%	-15.98%
俄羅斯	16,717	12,939	20,433	18,376	12,678	1.65%	1.44%	2.00%	1.80%	2.82%	-22.60%	57.92%	-10.07%	23.86%
馬來西亞	24,129	23,604	20,458	23,885	11,970	2.39%	2.62%	2.00%	2.34%	2.66%	-2.18%	-13.33%	16.75%	-15.81%
土耳其	8,835	23,718	23,400	26,061	10,543	0.87%	2.64%	2.29%	2.55%	2.35%	168.46%	-1.34%	11.37%	-9.47%
波蘭	12,403	12,251	10,930	10,825	10,015	1.23%	1.36%	1.07%	1.06%	2.23%	-1.23%	-10.78%	-0.96%	41.86%
巴西	12,005	8,214	20,283	18,316	8,019	1.19%	0.91%	1.99%	1.79%	1.78%	-31.58%	146.93%	-9.70%	4.41%
德國	8,798	3,812	9,778	11,816	6,739	0.87%	0.42%	0.96%	1.16%	1.50%	-56.67%	156.51%	20.84%	-12.30%
沙烏地阿拉伯	11,808	13,131	15,531	14,313	6,568	1.17%	1.46%	1.52%	1.40%	1.46%	11.20%	18.28%	-7.84%	-6.92%

## (六)臺灣製鞋機出口概況

- 2023年至7月臺灣製鞋機預估出口總額為2,270萬美元，同期衰退63.82%。
- 2023年至7月臺灣製鞋機出口金額前三大國家為越南(出口金額1,419萬美元，占比62.53%，同期衰退50.72%)、印尼(出口金額323萬美元，占比14.21%，同期衰退81.86%)與印度(出口金額106萬美元，占比4.65%，同期衰退74.07%)。

### 2019-2023年7月臺灣製鞋機出口概況

HS code : 8453

國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	128,066	76,073	93,709	90,587	22,698	100%	100%	100%	100%	100%	-40.60%	23.18%	-3.33%	-63.82%
越南	68,649	40,735	46,276	43,604	14,192	53.60%	53.55%	49.38%	48.13%	62.53%	-40.66%	13.60%	-5.77%	-50.72%
印尼	33,092	20,375	23,795	21,537	3,225	25.84%	26.78%	25.39%	23.77%	14.21%	-38.43%	16.79%	-9.49%	-81.86%
印度	8,849	4,280	9,188	5,696	1,055	6.91%	5.63%	9.80%	6.29%	4.65%	-51.63%	114.67%	-38.01%	-74.07%
中國大陸	3,518	2,676	4,731	6,258	737	2.75%	3.52%	5.05%	6.91%	3.25%	-23.93%	76.79%	32.28%	-80.39%
墨西哥	695	257	382	592	648	0.54%	0.34%	0.41%	0.65%	2.85%	-63.02%	48.64%	54.97%	57.66%
柬埔寨	3,702	1,556	1,576	3,110	529	2.89%	2.05%	1.68%	3.43%	2.33%	-57.97%	1.29%	97.34%	-73.72%
土耳其	680	869	438	990	467	0.53%	1.14%	0.47%	1.09%	2.06%	27.79%	-49.60%	126.03%	78.24%
美國	336	240	497	373	276	0.26%	0.32%	0.53%	0.41%	1.22%	-28.57%	107.08%	-24.95%	-6.12%
日本	465	268	269	174	203	0.36%	0.35%	0.29%	0.19%	0.89%	-42.37%	0.37%	-35.32%	97.09%
泰國	1,179	765	1,436	2,135	184	0.92%	1.01%	1.53%	2.36%	0.81%	-35.11%	87.71%	48.68%	-87.25%
孟加拉	669	916	2,476	3,020	183	0.52%	1.20%	2.64%	3.33%	0.81%	36.92%	170.31%	21.97%	-91.33%
巴西	112	133	42	325	117	0.09%	0.17%	0.04%	0.36%	0.52%	18.75%	-68.42%	673.81%	-48.46%
吉布地	81	20	-	27	93	0.06%	0.03%	0.00%	0.03%	0.41%	-75.31%	-100%	-	933.33%
南韓	71	42	54	49	81	0.06%	0.06%	0.06%	0.05%	0.36%	-40.85%	28.57%	-9.26%	-
多明尼加	398	83	5	22	79	0.31%	0.11%	0.01%	0.02%	0.35%	-79.15%	-93.98%	340.00%	618.18%

## (七)臺灣食品包裝與加工機出口概況

- 2023年至7月臺灣食品包裝與加工機出口總額為2.84億美元，同期衰退13.79%。
- 2023年至7月臺灣食品包裝與加工機出口金額前三大國家為美國(出口金額5,928萬美元，占比20.87%，同期衰退18.88%)、中國大陸(出口金額2,924萬美元，占比10.29%，同期衰退25.62%)與日本(出口金額2,472萬美元，占比8.70%，同期成長11.23%)。

### 2019-2023年7月臺灣食品包裝與加工機出口概況

HS code：8422、8434、  
8435、8436、8437、8438

國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	531,804	515,344	573,266	573,309	284,092	100%	100%	100%	100%	100%	-3.10%	11.24%	0.01%	-13.79%
美國	80,700	90,250	114,322	127,382	59,277	15.17%	17.51%	19.94%	22.22%	20.87%	11.83%	26.67%	11.42%	-18.88%
中國大陸	87,700	85,331	88,119	62,908	29,238	16.49%	16.56%	15.37%	10.97%	10.29%	-2.70%	3.27%	-28.61%	-25.62%
日本	40,434	33,991	37,314	39,998	24,721	7.60%	6.60%	6.51%	6.98%	8.70%	-15.93%	9.78%	7.19%	11.23%
印度	30,220	30,124	36,733	38,930	16,078	5.68%	5.85%	6.41%	6.79%	5.66%	-0.32%	21.94%	5.98%	-32.06%
印尼	33,236	29,012	28,635	27,539	13,302	6.25%	5.63%	5.00%	4.80%	4.68%	-12.71%	-1.30%	-3.83%	-7.90%
泰國	25,412	24,993	21,057	27,494	12,342	4.78%	4.85%	3.67%	4.80%	4.34%	-1.65%	-15.75%	30.57%	-17.33%
馬來西亞	18,658	17,287	15,776	19,546	9,789	3.51%	3.35%	2.75%	3.41%	3.45%	-7.35%	-8.74%	23.90%	-24.76%
越南	25,172	30,776	19,793	23,205	9,628	4.73%	5.97%	3.45%	4.05%	3.39%	22.26%	-35.69%	17.24%	-34.34%
菲律賓	17,123	15,045	19,492	14,881	8,120	3.22%	2.92%	3.40%	2.60%	2.86%	-12.14%	29.56%	-23.66%	-2.81%
英國	9,232	10,189	14,319	11,956	7,354	1.74%	1.98%	2.50%	2.09%	2.59%	10.37%	40.53%	-16.50%	18.75%
澳大利亞	8,884	9,452	13,405	14,324	6,782	1.67%	1.83%	2.34%	2.50%	2.39%	6.39%	41.82%	6.86%	-19.50%
南韓	10,414	8,911	11,062	9,456	6,475	1.96%	1.73%	1.93%	1.65%	2.28%	-14.43%	24.14%	-14.52%	12.20%
新加坡	8,454	4,429	9,848	8,657	5,912	1.59%	0.86%	1.72%	1.51%	2.08%	-47.61%	122.35%	-12.09%	73.78%
加拿大	13,691	8,170	10,856	13,397	5,771	2.57%	1.59%	1.89%	2.34%	2.03%	-40.33%	32.88%	23.41%	-33.27%
德國	8,822	9,504	11,436	9,869	5,517	1.66%	1.84%	1.99%	1.72%	1.94%	7.73%	20.33%	-13.70%	-11.64%



## (八)臺灣紡織機出口概況

- 2023年至7月臺灣紡織機出口總額為2.2億美元，同期衰退34.71%。
- 2023年至7月臺灣紡織機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額5,447萬美元，占比24.57%，同期衰退28.92%)、日本(出口金額2,786萬美元，占比12.57%，同期成長15.38%)與越南(出口金額2,713萬美元，占比12.24%，同期衰退31.15%)。

### 2019-2023年7月臺灣紡織機出口概況

HS code : 8444、8445、8446、8447、  
8448、8449、8451

國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	512,196	452,627	592,879	544,914	221,700	100%	100%	100%	100%	100%	-11.63%	30.99%	-8.09%	-34.71%
中國大陸	138,907	125,492	188,314	128,387	54,469	27.12%	27.73%	31.76%	23.56%	24.57%	-9.66%	50.06%	-31.82%	-28.92%
日本	36,617	36,874	37,061	45,904	27,864	7.15%	8.15%	6.25%	8.42%	12.57%	0.70%	0.51%	23.86%	15.38%
越南	82,836	54,557	66,234	67,270	27,128	16.17%	12.05%	11.17%	12.35%	12.24%	-34.14%	21.40%	1.56%	-31.15%
美國	35,996	43,196	42,594	38,559	16,721	7.03%	9.54%	7.18%	7.08%	7.54%	20.00%	-1.39%	-9.47%	-38.69%
孟加拉	35,269	22,845	47,266	45,822	11,033	6.89%	5.05%	7.97%	8.41%	4.98%	-35.23%	106.90%	-3.06%	-62.75%
墨西哥	10,314	11,596	16,308	14,142	8,624	2.01%	2.56%	2.75%	2.60%	3.89%	12.43%	40.63%	-13.28%	-5.36%
泰國	19,027	9,006	13,643	20,088	8,134	3.71%	1.99%	2.30%	3.69%	3.67%	-52.67%	51.49%	47.24%	-48.34%
土耳其	10,495	13,491	20,439	24,638	8,106	2.05%	2.98%	3.45%	4.52%	3.66%	28.55%	51.50%	20.54%	-57.54%
印尼	27,359	21,719	18,585	16,955	7,914	5.34%	4.80%	3.13%	3.11%	3.57%	-20.61%	-14.43%	-8.77%	-3.29%
印度	21,832	17,628	32,136	33,930	7,794	4.26%	3.89%	5.42%	6.23%	3.52%	-19.26%	82.30%	5.58%	-67.74%
馬來西亞	6,936	9,744	6,707	11,637	4,754	1.35%	2.15%	1.13%	2.14%	2.14%	40.48%	-31.17%	73.51%	-41.58%
德國	8,317	8,382	11,213	9,187	4,594	1.62%	1.85%	1.89%	1.69%	2.07%	0.78%	33.77%	-18.07%	-37.41%
巴基斯坦	9,741	7,875	16,819	21,095	4,067	1.90%	1.74%	2.84%	3.87%	1.83%	-19.16%	113.57%	25.42%	-58.14%
新加坡	4,107	8,629	5,031	3,650	2,166	0.80%	1.91%	0.85%	0.67%	0.98%	110.10%	-41.70%	-27.45%	-15.52%
柬埔寨	1,889	1,935	1,838	2,017	1,891	0.37%	0.43%	0.31%	0.37%	0.85%	2.44%	-5.01%	9.74%	147.84%



## (九)臺灣工業用機器人出口概況

- 2023年至7月臺灣工業用機器人預估出口總額為6,115萬美元，同期衰退32.85%。
- 2023年至7月臺灣工業用機器人出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額1,044萬美元，占比17.08%，同期衰退61.51%)、日本(出口金額742萬美元，占比12.14%，同期成長35.61%)與荷蘭(出口金額621萬美元，占比10.16%，同期衰退32.19%)。

### 2019-2023年7月臺灣工業用機器人出口概況

HS code : 847950

國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	135,890	134,934	151,001	143,973	61,152	100%	100%	100%	100%	100%	-0.70%	11.91%	-4.65%	-32.85%
中國大陸	40,844	30,366	36,886	43,225	10,443	30.06%	22.50%	24.43%	30.02%	17.08%	-25.65%	21.47%	17.19%	-61.51%
日本	31,573	22,191	14,399	10,358	7,422	23.23%	16.45%	9.54%	7.19%	12.14%	-29.72%	-35.11%	-28.06%	35.61%
荷蘭	3,125	11,918	16,666	14,618	6,211	2.30%	8.83%	11.04%	10.15%	10.16%	281.38%	39.84%	-12.29%	-32.19%
美國	5,162	7,852	8,192	7,477	4,974	3.80%	5.82%	5.43%	5.19%	8.13%	52.11%	4.33%	-8.73%	12.76%
以色列	7,090	9,962	16,273	14,794	4,539	5.22%	7.38%	10.78%	10.28%	7.42%	40.51%	63.35%	-9.09%	-53.88%
德國	3,387	3,149	9,733	8,044	4,363	2.49%	2.33%	6.45%	5.59%	7.13%	-7.03%	209.08%	-17.35%	-1.65%
新加坡	6,147	10,470	14,051	10,513	4,126	4.52%	7.76%	9.31%	7.30%	6.75%	70.33%	34.20%	-25.18%	-46.77%
越南	3,863	3,173	8,521	6,903	2,865	2.84%	2.35%	5.64%	4.79%	4.69%	-17.86%	168.55%	-18.99%	-26.69%
南韓	8,490	14,610	9,957	8,115	2,114	6.25%	10.83%	6.59%	5.64%	3.46%	72.08%	-31.85%	-18.50%	-63.66%
泰國	1,767	2,982	1,228	2,381	1,964	1.30%	2.21%	0.81%	1.65%	3.21%	68.76%	-58.82%	93.89%	35.92%
馬來西亞	1,580	1,630	1,744	2,382	1,700	1.16%	1.21%	1.15%	1.65%	2.78%	3.16%	6.99%	36.58%	29.28%
印尼	512	122	360	614	1,170	0.38%	0.09%	0.24%	0.43%	1.91%	-76.17%	195.08%	70.56%	515.79%
印度	1,584	1,453	1,251	1,161	1,147	1.17%	1.08%	0.83%	0.81%	1.88%	-8.27%	-13.90%	-7.19%	57.12%
俄羅斯	648	182	195	685	969	0.48%	0.13%	0.13%	0.48%	1.58%	-71.91%	7.14%	251.28%	130.17%
墨西哥	426	321	1,056	857	898	0.31%	0.24%	0.70%	0.60%	1.47%	-24.65%	228.97%	-18.84%	116.39%

## (十)臺灣電子半導體設備出口概況

- 2023年至7月臺灣電子半導體機預估出口總額為26.25億美元，同期衰退13.13%。
- 2023年至7月臺灣電子半導體機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額7.07億美元，占比26.92%，同期衰退39.33%)、新加坡(出口金額4.91億美元，占比18.7%，同期衰退6.27%)與美國(出口金額3.91億美元，占比14.9%，同期成長9.7%)。

### 2019-2023年7月臺灣電子半導體設備出口概況

HS code : 8486

國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)			
	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2019	2020	2021	2022	2023(1-7)	2020	2021	2022	2023(1-7)
總計	3,224,206	3,522,499	4,832,710	5,081,961	2,625,424	100%	100%	100%	100%	100%	9.25%	37.20%	5.16%	-13.13%
中國大陸	1,338,681	1,443,413	2,162,391	1,806,961	706,837	41.52%	40.98%	44.74%	35.56%	26.92%	7.82%	49.81%	-16.44%	-39.33%
新加坡	365,780	381,540	609,988	964,613	490,857	11.34%	10.83%	12.62%	18.98%	18.70%	4.31%	59.88%	58.14%	-6.27%
美國	416,313	478,882	584,054	648,415	391,129	12.91%	13.59%	12.09%	12.76%	14.90%	15.03%	21.96%	11.02%	9.70%
荷蘭	376,205	345,776	410,836	545,240	327,357	11.67%	9.82%	8.50%	10.73%	12.47%	-8.09%	18.82%	32.71%	-10.83%
日本	290,729	326,864	381,793	317,659	245,634	9.02%	9.28%	7.90%	6.25%	9.36%	12.43%	16.80%	-16.80%	43.46%
南韓	277,678	356,663	433,423	519,262	230,302	8.61%	10.13%	8.97%	10.22%	8.77%	28.44%	21.52%	19.80%	-17.55%
馬來西亞	36,542	50,789	63,501	81,131	56,222	1.13%	1.44%	1.31%	1.60%	2.14%	38.99%	25.03%	27.76%	13.20%
義大利	414	588	581	6,608	39,376	0.01%	0.02%	0.01%	0.13%	1.50%	42.03%	-1.19%	1037.35%	6014.29%
德國	37,224	41,699	53,311	47,096	31,198	1.15%	1.18%	1.10%	0.93%	1.19%	12.02%	27.85%	-11.66%	18.53%
奧地利	14,436	20,583	29,697	28,815	30,484	0.45%	0.58%	0.61%	0.57%	1.16%	42.58%	44.28%	-2.97%	94.31%
瑞士	14,520	11,123	19,749	21,821	21,258	0.45%	0.32%	0.41%	0.43%	0.81%	-23.40%	77.55%	10.49%	97.40%
香港	10,533	23,817	25,676	21,811	13,632	0.33%	0.68%	0.53%	0.43%	0.52%	126.12%	7.81%	-15.05%	-4.02%
愛爾蘭	2,988	1,541	5,594	7,283	11,916	0.09%	0.04%	0.12%	0.14%	0.45%	-48.43%	263.01%	30.19%	188.31%
以色列	7,359	7,421	8,651	9,395	5,032	0.23%	0.21%	0.18%	0.18%	0.19%	0.84%	16.57%	8.60%	-0.75%
法國	2,566	1,935	8,407	8,189	4,473	0.08%	0.05%	0.17%	0.16%	0.17%	-24.59%	334.47%	-2.59%	74.45%

# 3

---

## 機械産業動態

## (一) 國際動態

### 1. 俄羅斯退出黑海穀物協議，可能推升全球糧食價格

- 《黑海穀物協議》為2022年由聯合國、俄羅斯、土耳其和烏克蘭四方達成的倡議，在烏俄戰爭的前提下，仍允許船隻可經由黑海「海上人道主義走廊」，從烏克蘭的三個主要港口向世界各地出口穀物和其他食品。
- 俄羅斯自7月17日宣布退出協定，嚴重打擊依賴從烏克蘭進口糧食的地區，包括北非、中東和南亞，並決定自莫斯科時間2023年7月20日零時起，所有在黑海水域駛往烏克蘭的船隻將被視為運送軍用物資前往烏克蘭，懸掛第三國家國旗的船隻也將被視為支持烏克蘭而成為俄羅斯合法攻擊的目標，代表進入黑海區域的戰爭風險大幅提升。
- 俄羅斯與烏克蘭間敵對態勢加劇，俄羅斯退出黑海協議，除了對烏克蘭糧食出口造成衝擊，也威脅到俄羅斯的穀物等商品經黑海的對外輸出，黑海是俄羅斯多數穀物及每日向全球市場供應15%至20%原油輸出必經之途。國際貨幣基金(IMF)估計，由於俄羅斯退出黑海穀物出口協議，可能會推升全球糧食價格上漲10%至15%。

### 2. 美、德、日、荷構建半導體製造體制，施行出口管制與審查來保護技術流動

- 美國參議院表決通過《國防授權法》對外投資修正案，要求美國對中國大陸在內等國的特定行業，如對半導體行業進行投資時，需向財政部進行申報。德國將中國大陸定義為「合作夥伴、競爭者和制度性對手」，維持價值數千億美元經濟關係同時，大幅減少對中國大陸商品依賴，新政也要求實行出口管制，並對在華德國企業投資進行審查，以保護敏感和專有技術的流動。日本經濟產業省(METI)今年5月也宣布，針對23種晶片設備實施出口管制措施，其中包含11項薄膜沉積設備、4項微影曝光設備等，新規已於7/23生效。荷蘭限制半導體設備大廠艾司摩爾(ASML)先進曝光機出口至中國大陸，若要輸出則必須先申請許可，預計9月1日生效。

ASML





## (二) 機械產業概況

### 1. 工業機器人市場蓬勃發展，透過數位賦能技術提升效率

- 隨工業4.0與技術創新發展，製造業自動化與智慧化趨勢帶動工業機器人在各領域獲得廣泛推廣和應用，如提升生產效益，而根據ReportLinker調查，全球機器人市場在2022~2027年期間年複合成長率為15.25%，規模在2027年將達到860億美元。
- 在未來勞動力不足趨勢下，機器人使用將更為頻繁，各國無不卯足全力鼓勵產業轉型，從提供研發補助、鼓勵外商投資、建立生態系，到訂定相關新創發展政策，旨在確保其產業在未來保有數位競爭優勢、提升產業自動化位階。

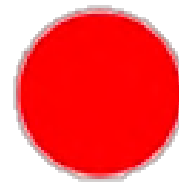
### 2. 工業機器人朝數位自動、智慧、便利操作趨勢前進

- 工業機器人可實踐自動化系統控制工廠運作、強化數據協作，並使產線提高生產效率。國際機器人聯合會(IFR)研究指出在數位自動化、智慧化、便利操作趨勢下，全球工業機器人年度安裝數量持續成長，如歐洲的工業機器人應用呈現上升趨勢，歐盟27個成員國在2022年安裝近72,000台工業機器人，同比增長6%。
- 在工廠倉儲作業上，亞馬遜(Amazon)應用工業機器人Sparrow進行自主、智慧搬運以完成出貨與運送作業而設計，利用機械手臂搭配AI程式，檢測產品差異後根據類別或預定運輸目的地，進行拾取、分類及裝箱，工業機器人Robin進行分揀到目的地，另一類型工業機器人Cardinal將它們放入運送等候車中進行配送，協助達成廠區數位智慧、自動化操作應用。
- 工業機器人朝高精度應用發展，未來持續透過物聯網和感測器等技術、設備及系統進行聯動，執行過程預計達數位智慧化，並能提升應用效率，節省時間及減少成本。短期將加速導入自動化奠定智動基礎，中長期應用遠端作業技術加速開發，帶動全球智慧製造市場發展。



## 3.歐美日韓持續投入機器人發展，政策涵蓋工業、民生、醫護、國防等領域

- 國際機器人聯合會(International Federation of Robotics, IFR)指出，主要機器人使用地區如美國、歐盟、日本、韓國等，相關政府皆積極建置新式智慧化廠房、廠辦，或將既有廠房升級朝智慧工廠發展，利用工業機器人協作來強化應用與數據管理，達產線運作效率及彈性化，並推出相關利多政策與補助計畫來提升產業自動化位階。
- 歐盟執委會將在2021-2022年機器人工作計畫提供1.99億美元的資金，鼓勵企業與新創發展機器人相關技術。
- 美國2021年2月發布「NRI-3.0計畫」強化機器人系統的研究，在2021年向NRI-3.0基金提供1,400萬美元資金，促成學術界、企業界、政府、非營利組織之間的合作。
- 日本在2022年提供超過9.3億美元資金，著重在數大重點產業發展機器人技術，涵蓋製造業、護理和醫療、基礎設施與農業，並投入如次世代機器人研究等領域，由於日本勞動力老化嚴重，加上產業數位轉型進度上需加強，預計未來將投入更多資金在機器人與自動化領域。
- 韓國因生活家電、半導體晶片、汽車等產業大量使用機器人，加上勞力成本上漲，期望推動韓國為全球製造業機器人密度最高的國家，人與機器人比例約為10,000:932。為加速智慧製造能力，韓國政府在「智能機器人2022年實施計畫」編列1.7億美元預算，進行工業及服務機器人研發。



## 4.新加坡積極導入工業機器人發展智慧製造之自動化應用



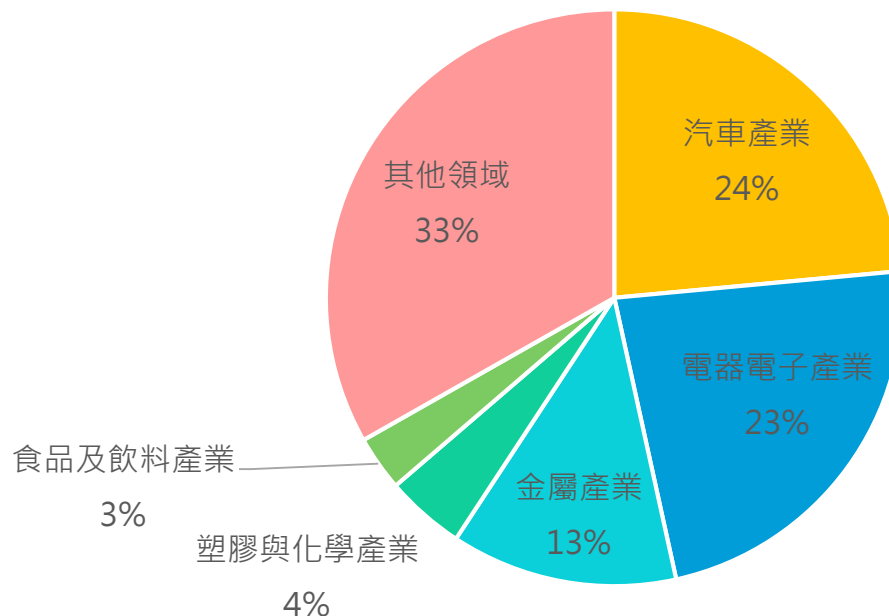
- 新加坡產業缺乏重型工業，除了廣為人知的服務業外，其他多以輕型製造業為主，固定資產投資產業主要以電子、化工業為主，尤其電子製造業為高附加價值/利潤產業，產值占整體製造業30%，為新加坡製造業主要驅動力。International Federation of Robotics報告指出，2021年新加坡製造業工作中，人與機器人比例約為10,000:605，為全球第二高，顯示新加坡利用機器人彌補人力缺口，加上產業智慧製造下運用工業機器人及智慧工廠轉型也已為國際趨勢。
- 新加坡高度仰賴外來工作人口下經常遭遇缺工情況，加上疫情期間使人力更加短缺，諸多困境推動新加坡許多企業、組織加速導入自動化與科技解決方案，如積極導入工業機器人應用產業中，工廠導入自動化流程提升效率及彈性，並以當地人力投入管理下，減少因人力短缺所造成的損失。
- 2020年新加坡宣布國家第三個五年計畫RIE2025，並投入250億新幣發展，智慧製造發展重點為將新加坡打造為「製造中樞」與「亞洲-全球創新技術節點」定位，尤其在裕廊創新區，新加坡科技研究局旗下先進再製造和技術中心(ARTC)與80多家世界領先企業建立合作夥伴關係，合作共同開發、測試先進製造技術。加上新加坡位處東協(區域製造中心之一)，為東南亞市場的中心以及高度技術發展下，將更加積極發展工業機器人開發及應用。
- 國外企業合作上，新加坡南洋理工大學與台灣台達電共同成立「台達-南洋理工企業先進機器人實驗室」，獲得RIE 2025計畫支持下，為期三年的新一期計畫之總投入金額超過新幣2,400萬元，聚焦下一代自主移動機器人(AMRs)的技術開發，包含工業機器人的智慧抓取、感測、操縱、態勢感知和實時決策等，並在未來能夠導入製造、物流領域，建立更多差異化工業機器人之能力與實踐商業化。工業領域的龍頭企業如殼牌(Shell)、美國美光(Micron)和默克(Merck)均選擇新加坡作為戰略製造樞紐，目前為全球第四大高科技產品出口國。



## (三) 主要應用產業動態

### 1. 全球工業機器人實踐產業智慧製造與自動化工廠應用趨勢

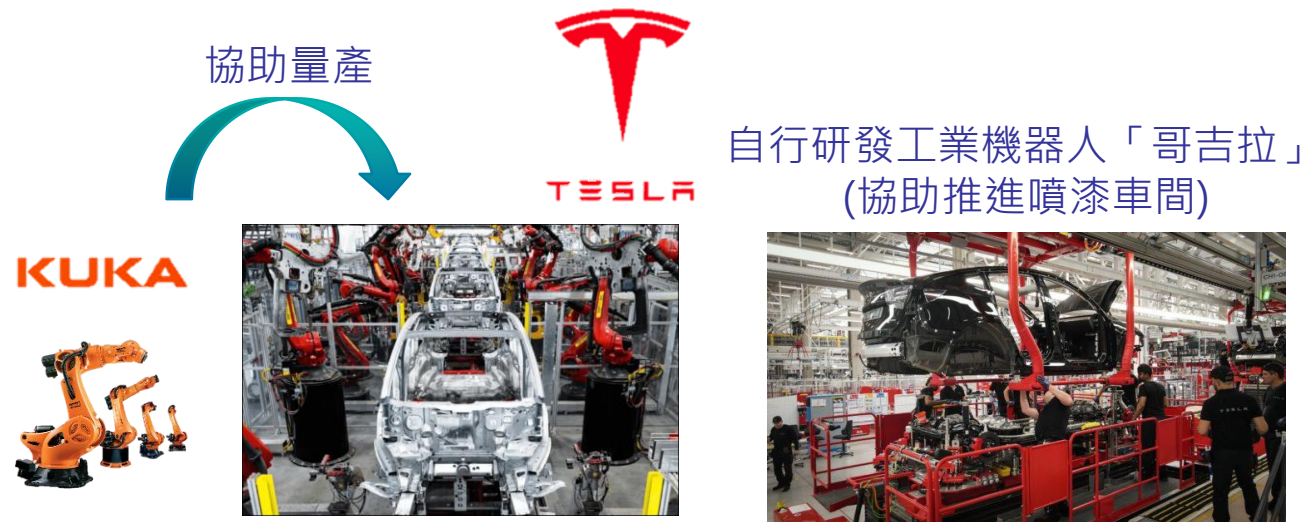
- 2022年全球工業機器人主要應用領域規模依序為汽車產業(24%)、電器電子產業(23%)、金屬產業(13%)、塑膠與化學產業(4%)、食品及飲料產業(3%)，以及其他領域(33%)。
- 觀測應用領域發現汽車和電氣/電子產業領域比例較高，佔據工業機器人市場接近一半，工業4.0的增長趨勢正在推動機器人結合智慧製造使用在工業領域，缺工也帶動產業發展，如機器手臂、自動搬運車(AGV)、自主式移動機器人(AMR)等類型，應用主要領域外，也實現智慧製造與無人工廠的關鍵技術。



## 2.工業機器人主要應用汽車製造與電器電子製造產業領域

NOKIA

- 因應成本考量，汽車製造商持續導入自動化工業機器人與系統量產車輛，如庫卡(Kuka)於2022年向特斯拉公司提供工業手臂機器人，協助量產電動汽車，而特斯拉(Tesla)自身也在柏林超級工廠產線中，展示自行研發的工業機器人「哥吉拉」(Godzilla)，採用最新製造技術進行推進噴漆車間。其他主要汽車公司也導入自動化機器人解決方案，推動汽車產業工業機器人需求，如大型六軸機器人經常用於汽車車架焊接和車身面板的點焊，能在3D 空間中精確地追蹤焊縫路徑而不會停止，並因應焊珠環境條件不同而變換參數。
- 電器電子製造廠商如國際大廠諾基亞(Nokia)於實踐自動化工廠下導入工業機器人應用，協助組裝與包裝產品。多家半導體廠也採用自主移動機器人技術，如綠捷科技協助客戶在需要移動比較大物品的後段製程情境中，導入自主移動機器人進行晶圓傳送盒、半導體材料配送等大型物體搬運。義大利電動工具製造商RUPES也將電子製造流程交給機器人處理，可以減少失誤及資源浪費。



## (四) 國外機械工業相關展會

### 1. 越南河內工業機械製造展覽會(VME)

- VME 2023由英國勵展博覽集團主辦，展期為一年一屆，是越南規模較大的工業機械製造展覽會，參展商展示可提高利潤和生產力等技術最新應用與成果。
- VME 2023涵蓋塑料機械、模具製造、汽車製造、裝配與自動化，表面處理與噴塗，工業轉包、鈹金加工等主題。展會專業性強，技術水準具有代表性，反映越南乃至東南亞地區機械製造和機械設備發展的水平。
- 展覽主題包含「模型與印刷」、「模具材料和零件」、「塑料和塑膠」、「金屬板」與「自動化和組裝技術」。



項目	說明
展覽名稱	越南河內工業機械製造展覽會(VME)
展覽期間	2023年8月9日(星期三)至8月11日(星期五)
展覽地點	越南-河內國際展覽中心 展覽面積達13,000平方公尺
參展規模	參展商400家
參觀人數	參觀人數17,000人次

資料來源：PMC整理，2023/08

## 2. 美國拉斯維加斯木工機械及家具配件展覽會(AWFS VEGAS)

- 美國拉斯維加斯木工機械及家具配件展覽會(AWFS VEGAS)由美國木工協會舉辦，展期為二年一屆，是北美洲最大規模的木工機械及家具配件展覽會，也為目前世界上木工機械、家具生產設備及家具配件領域規模最大、影響力最強的專業展覽會之一
- AWFS VEGAS 2023吸引眾多專業人士前來交流技術、洽談業務，為產業間技術交流、建立品牌與擴大市場佔有率提供絕佳平台，並能找到新的解決方案技術、產品和設備，催生企業在不斷變化的經濟情形下促進生產力和增加獲利能力。
- 展覽主題範圍包含「家具五金類」、「家具原料類」、「其它木製品」及「機械及工具類」。



項目	說明
展覽名稱	美國拉斯維加斯木工機械及家具配件展覽會(AWFS VEGAS)
展覽期間	2023年7月25日(星期二)至7月28日(星期五)
展覽地點	美國-拉斯維加斯國際會展中心 展覽面積達40,000平方公尺
參展規模	參展商900家
參觀人數	參觀人數34,000人次

資料來源：PMC整理，2023/08

## 3. 印尼雅加達鞋類及皮革展覽會(ILF)

- 印尼雅加達鞋類及皮革展覽會(ILF)由印尼雅加達國際會展公司舉辦，展期為一年一屆，並獲得印度貿易部、工業部、合作社和中小企業部、印尼鞋業協會、印尼製革協會、義大利貿易委員會、印尼展覽與會議主辦方協會等機構的大力支持。
- 製鞋業是印尼工業支柱之一，並在印尼政府將製鞋業列為優先發展下，企業參加 ILF 為進軍印尼皮革和製鞋業商場的絕佳機會。
- 展覽主題範圍包含「皮革產品」、「機械設備類」、「皮革合成革」。



項目	說明
展覽名稱	印尼雅加達鞋類及皮革展覽會(ILF)
展覽期間	2023年8月02日(星期三)至8月04日(星期五)
展覽地點	印尼-雅加達會議中心 展覽面積達20,000平方公尺
參展規模	參展商500家
參觀人數	參觀人數23,000人次

資料來源：PMC整理 · 2023/08

## 4. 越南胡志明食品加工展覽會(Vietfood & Beverage ProPack)

- 越南胡志明食品加工展覽會(Vietfood & Beverage ProPack)由越南工貿部貿易廣告博覽公司、越南衛生部、越南啤酒、酒及飲料協會及河內市食品協會聯合主辦的國際性專業展覽會。因越南食品市場潛藏巨大潛力，吸引各國企業合作，越南大型超市以及越南食品行業的各企業商家也對展覽會大力支持。
- Vietfood & Beverage ProPack 2023 主辦方發出50多萬張邀請函給潛力企業，如越南地區的食品飲料生產加工企業。參展觀眾也是來自食品行業公司、進出口公司、飲料採購商、代理及批發商、酒店、速食行業、學校、醫院的食品服務業人員、供應食品與飲料服務公司，以及糖果糕點生產商等。
- 展覽主題範圍包含「食品飲料展區」、「食品飲料加工包裝機械展區」、「食品添加劑及原料展區」及「冰淇淋加工技術設備展區」。



項目	說明
展覽名稱	越南胡志明食品加工展覽會 ( Vietfood & Beverage ProPack)
展覽期間	2023年8月10日(星期四)至8月12日(星期六)
展覽地點	越南-胡志明西貢會展中心 展覽面積達20,000平方公尺
參展規模	參展商500家
參觀人數	參觀人數120,000人次



## 5. 印度新德里紡織機械及面輔料展覽會(GTE)

- 印度新德里紡織機械及面輔料展覽會(GTE)由Garment Technology Expo舉辦，展期為一年一屆，是印度乃至南亞最大、最全面的服裝科技展覽會，目標是為服裝製造商提供一個完整的採購平台。展覽將集中展示來自印度和世界各地的各種服裝機械、配件和相關服務，內容包含最新技術、現場演示、新產品發布和技術研討會。
- GTE 2023展示產業最新技術的機器、相關備件和消耗品；最新流程和系統的基礎設施建設；從原材料到裝飾品；從物流和包裝解決方案到貿易服務。也為服裝科技設備企業進軍印度乃至南亞地區最佳貿易平台。
- 展覽主題範圍包含「服裝機械」、「印花機械」及「繡花類機械」。



項目	說明
展覽名稱	印度新德里紡織機械及面輔料展覽會 (GTE)
展覽期間	2023年7月21日(星期五)至7月24日(星期一)
展覽地點	印度-新德里NSIC展覽中心 展覽面積達30,000平方公尺
參展規模	參展商6,40家
參觀人數	參觀人數28,000人次

資料來源：PMC整理，2023/08





## 智慧機械海外推廣計畫官網

<https://zh.twmt.tw/>



主辦單位：經濟部國際貿易局  
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心  
中華民國對外貿易發展協會